



PROCUREMENT 2017

Roma, 26 Ottobre

Centro Congressi ICavour

Global Symposium Ltd

“Il Futuro del Procurement e Nuovi Trends: l’Evoluzione della Funzione del CPO”

La funzione Procurement sta avendo profonde evoluzioni e viene trasformata in relazione ai repentini mutamenti geopolitici degli ultimi tempi e alla rivoluzione digitale che ci sta facendo vivere i trend dell’Industry 4.0. Il ruolo del CPO ha rilevanza strategica nella C-Suit e le scelte dei Direttori Acquisti ricadono direttamente sulle strategie aziendali.

Si devono affrontare pressioni di riduzione delle risorse seppur mantenendo alti i livelli di qualità ed efficienza. Il talent management e la tecnologia innovativa svolgono un ruolo fondamentale. Per essere preparati alla rivoluzione già in corso, **Global Symposium** organizza **Procurement 2017**, il più importante appuntamento annuale in Italia per i Direttori Acquisti di aziende grandi e multinazionali. Si avrà la possibilità di confrontarsi con i leaders che hanno implementato progetti di successo sull’arena nazionale ed internazionale. Sarà un evento che attraverso le migliori Best Practices porterà ispirazione per l’implementazione dei cambiamenti all’interno della propria realtà.

Executive Sponsor:



Associate Sponsor:



Key Topics:

- Le implicazioni dei repentini cambiamenti geopolitici a livello globale e il loro impatto sulla funzione Procurement
- Il Procurement Innovativo nello scenario strategico dell’Industry 4.0
- Costruire un Procurement 100% Customer Centric
- La rivoluzione del Procurement nell’era delle tecnologie digitali
- La centralità della leadership per un Procurement vincente
- Gestire una visione globale del Procurement creando valore e mantenendo l’attenzione sugli rischi
- Trasformare la visione di Procurement mantenendo ferme la vision aziendale e le strategie di business
- Creare una vision di lungo periodo: C-Suit e CPOs a stretta collaborazione per le strategie di business

Speakers:

Fabio Segatti
Responsabile Strategic Sourcing,
Procurement e Asset
Management
Gruppo Astaldi

Sergio Perego
Country Manager
Synertrade

Filippo Velli
Head of Group Technical
Sourcing
Ferrero

Gianpiero Wyhinny
Direttore
SEAT Italia

Ugo Venditti
CPO
Poste Vita Spa

Ezio Melzi
Consigliere Delegato
BravoSolution Italia

Fabrizio Bandini
Global Purchasing Director
Electrolux

Rocco Femia
Chief of Technical Procurement
Trenitalia

Davide Pagnotti
Corporate Purchasing Manager
Menarini M.L.&S

Lidia Cappellina
Head of R&D Outsourcing
Management
Chiesi Farmaceutici

A chi è dedicato questo evento:

Amministratori delegati, Direttori Generali, Presidenti, Vice Presidenti, Manager e Direttori dei seguenti dipartimenti: Procurement, Purchasing, Acquisti, Supply Chain, Supply Management, Logistica, Distribuzione, Operation, Pianificazione e Magazzino, Inventario, Controllo Magazzino. Oltre che aziende di consulenza sul Procurement e solution providers

Media Partners:



il GIORNALE della LOGISTICA



PROCUREMENT 2017

Roma, 26 Ottobre

Prenota Ora:

Tel. +44 (0) 20 32862117

Fax. +44 (0) 20 37270703

Email: annamaria.a@globalsymposium.co.uk

www.globalsymposium.co.uk

Global Symposium Ltd

08:30 RegISTRAZIONI e Welcome Coffee
09:00 Apertura dei Lavori da Parte del Chairman

09:10 OPENING ADDRESS

L'Evoluzione della Funzione Procurement nel Contesto del Cambiamento Geopolitico Globale

- Migliorare le performance di business attraverso le strategie e le intuizioni della funzione Procurement

- Ottimizzare il processo di innovazione del procurement nello scenario delle strategie digitali

- Gestire i suppliers nei contesti di crisi e repentino cambiamento

Fabio Segatti Responsabile Strategic Sourcing, Procurement & Asset Management **Gruppo Astaldi**

09:40 CASE STUDY

Il Procurement Come Partner Strategico per il Business

- Un'organizzazione basata sulla specializzazione

- Nuovi buying channel per una risposta efficace ed immediata alle esigenze di acquisto

- Digitalizzazione e innovazione nei processi

Filippo Velli Head of Group Technical Sourcing **Ferrero**

10:10 Caffè & Networking

10:40 EXPERTISE ADDRESS

Il Futuro del Sourcing nello Scenario dell'Industry 4.0

- La tecnologia innovativa in risposta alla rivoluzione del procurement e sourcing

- Integrare sourcing e pagamenti con tecnologie innovative

- Definire conoscenze, strumenti e processi per il procurement del futuro

- Integrare le strategie di procurement digitale: definire il punto di partenza

Ezio Melzi, Consigliere Delegato, **BravoSolution Italia**

11:20 CASE STUDY

Creare una Visione Globale: Utilizzare i Dati in Funzione degli Stakeholders, Generare Profitti e Mantenere l'Attenzione sui Rischi

- Cercare l'eccellenza mantenendo il controllo dei rischi

- Costruire nuove capacità, utilizzare nuovi e robusti strumenti di analisi per aumentare i profitti e creare valore ai clienti

- Utilizzare l'esperienza del procurement tradizionale, stringere partnership per il prossimo step per migliorare il vantaggio competitivo

Fabrizio Bandini, Global Purchasing Director, **Electrolux**

11:50 EXPERTISE ADDRESS

Intelligenza Artificiale, Robot e altre Storie di eProcurement

Sergio Perego, Country Manager, **SynerTrade**

12:30 CASE STUDY

La Trasformazione della Funzione Procurement in Relazione alla Vision Aziendale e alla Gestione Strategica dei Dati

- In che modo la visione globale e la funzione procurement possono allinearsi in modo da essere agili e veloci?

- Come l'analisi dei dati avanzata può modificare il modo di gestire il procurement

- Utilizzare i dati di procurement per velocizzare le strategie di business

Gianpiero Wyhinny, Direttore **SEAT Italia**

13:10 Pranzo e Networking

14:30 PANEL DISCUSSION

Creare Valore Attraverso una Funzione Procurement Customer Centric

- Osservare e analizzare i bisogni dei clienti

- L'importanza della trasparenza

- Trasformare il procurement investendo sulle persone

- La prospettiva del cliente: pensare commerciale

La Panel Discussion Sarà Presieduta dai Relatori della Giornata e la Speciale Presenza di

Lidia Cappellina Head of R&D Outsourcing Management

Chiesi Farmaceutici

15:10 CASE STUDY

Creazione di Valore Attraverso la Centralità del Procurement nella Company Assurance e nella Gestione della Compliance del Processo Acquisti, in una Logica di Presidio Reputazionale dell'Azienda

Ugo Venditti CPO **Poste Vita Spa**

15:40 CASE STUDY

Reengineering del Processo di Approvvigionamento dei Ricambi per Trenitalia

Rocco Femia Chief of Technical Procurement **Trenitalia**

16:10 Caffè & Networking

16:30 CASE STUDY

Davide Pagnotti Corporate Purchasing Manager **Menarini M.L.&S**

17:10 CASE STUDY

La Velocità nella Trasformazione della Funzione Procurement: Cosa si può Modificare e Come

- Strutturare un network forte attraverso l'esperienza del risk management

- Identificare le aree di sviluppo del procurement

- Capire che le misure delle performance del procurement possono essere priorità di business per azioni di riconoscimento dello staff

17:50 Q&A con i Relatori della Giornata

18:00 Conclusioni Finali da Parte del Chair



Global Symposium Ltd



PROCUREMENT 2017

Roma, 26 Ottobre

Bookings:

Tel: +44 (0) 20 32862117

Email: annamaria.a@globalsymposium.co.uk

www.globalsymposium.co.uk

Global Symposium Ltd

Cortesemente Completate il Form di Registrazione e Inviatelo via email a:

Email: annamaria.a@globalsymposium.co.uk

Name

Position

Email

Company

Address

City

Country

Tel:

Fax

VAT Number

Date

Signature

METODI DI PAGAMENTO

Trasferimento Bancario, indirizzato a

Global Symposium LTD

METRO BANK

IBAN: GB96MYMB23058015550217

SWIFT CODE: MYMBGB2L

COSTO DI REGISTRAZIONE

Iscrizione Standard	EURO 790
Abbonati alla rivista "The Procurement"	EURO 300
Atti	EURO 300

Prices are listed per person and include Online Documentation Material, Lunch, Refreshments and Service Charge

BUSINESS OPPORTUNITIES

For further business opportunities such as hosting the Evening, Reception, Luncheon, Corporate Dinner, or Exhibiting/Advertising in the Documentation Package:

Tel: + 44 (0) 20 32862117

sponsorship@globalsymposium.co.uk

Furthermore custom-made packages are available upon request.

La funzione Procurement sta avendo profonde evoluzioni e viene trasformata in relazione ai repentini mutamenti geopolitici degli ultimi tempi e alla rivoluzione digitale che ci sta facendo vivere i trend dell'Industry 4.0. Il ruolo del CPO ha rilevanza strategica nella C-Suit e le scelte dei Direttori Acquisti ricadono direttamente sulle strategie aziendali.

Si devono affrontare pressioni di riduzione delle risorse seppur mantenendo alti i livelli di qualità ed efficienza. Il talent management e la tecnologia innovativa svolgono un ruolo fondamentale. Per essere preparati alla rivoluzione già in corso, Global Symposium organizza Procurement 2017, il più importante appuntamento annuale in Italia per i Direttori Acquisti di aziende grandi e multinazionali. Si avrà la possibilità di confrontarsi con i leaders che hanno implementato progetti di successo sull'arena nazionale ed internazionale. Sarà un evento che attraverso le migliori Best Practices porterà ispirazione per l'implementazione dei cambiamenti all'interno della propria realtà.

CHI DOVREBBE PARTECIPARE

Amministratori Delegati, Presidenti, Vicepresidenti, Responsabili di Divisione, Direttori, Managers dei seguenti dipartimenti:

Procurement

Purchasing

Acquisti

Supply Chain

Supply Management

Logistica

Distribuzione

Operation

Pianificazione e Magazzino

Inventario

Controllo Magazzino

Oltre che aziende di consulenza sul Procurement e Solution Providers

CONDIZIONI CONTRATTUALI

1 Le quote includono materiali, pranzi e pause caffè previsti dal programma.

2 Condizioni di pagamento: a seguito dell'invio del modulo d'iscrizione compilato, il pagamento dovrà essere effettuato entro 5 giorni dal ricevimento della fattura.

A causa del numero limitato di posti disponibili, consigliamo di iscriversi in anticipo.

3 Sostituzioni: I delegati possono essere sostituiti fino a 14 giorni prima dalla data dell'evento. Successivamente a tale data, saranno sottoposte ad approvazione.

4 Cancellazioni: Le cancellazioni dovranno pervenire in forma scritta, via e-mail o via fax entro sei (6) settimane prima della data dell'inizio della conferenza, in modo da poter ottenere un credito totale valido per ogni futura conferenza Global Symposium Ltd.

Dopo tale termine di tempo, l'intera quota è assoggettata al pagamento e non può essere rimborsata. Il mancato pagamento o la mancata partecipazione non costituiscono cancellazione.

5 Copyright: Tutti i diritti di proprietà intellettuale in tutti i materiali prodotti e distribuiti da Global Symposium in concomitanza con quest'evento sono espressamente riservati, ed è proibita ogni duplicazione, pubblicazione o distribuzione.

6 Protezione dei dati: Il cliente conferma di aver richiesto a Global Symposium Ltd di conservare i propri dati all'interno dei database ed acconsente Global Symposium Ltd ad utilizzare tali dati e di diffonderli a terzi selezionati per la comunicazione di prodotti e di servizi di interesse per il cliente stesso. Qualora il cliente non desideri ricevere tali informazioni preghiamo di informare l'ufficio Global Symposium Ltd o di inviare un e-mail all'indirizzo info@globalsymposium.co.uk

7 Global Symposium Ltd non è responsabile per ogni danno causato da cancellazioni o spostamenti dell'evento derivate da cause al di fuori del suo controllo.

8 Gli argomenti ed i relatori sono confermati al momento della pubblicazione: per cause non derivanti dalla nostra volontà potrebbe essere necessario effettuare delle modifiche che verranno sempre aggiornate nel sito web e nella brochure.

9 Aspetti legali: Il presente contratto è soggetto alla legislazione inglese e le parti sono soggette alla giurisdizione esclusiva del Foro di Londra. In ogni caso, soltanto Global Symposium Ltd ha il diritto di non avvalersi di tale diritto e di sottomettere il contratto alla giurisdizione del foro competente per la sede del cliente.