

A top-down photograph of two business people in suits shaking hands over a white desk. On the desk are various office items: a pair of glasses, a white mug, a clipboard with a pen, a small notepad, a glass of water, a laptop with a blue chart on its screen, and another white mug. The scene is brightly lit.

THE COMMUNITY FOR  
**PROCUREMENT**  
**PROFESSIONALS**



# IL NETWORK

**The Procurement** e' il più recente network multicanale dedicato alla formazione e informazione sul mondo degli acquisti.

Attraverso una serie di contatti selezionati si pone come punto di riferimento per il Chief Procurement Office e i propri collaboratori.



Crea e promuove contenuti selezionati per i principali attori del mondo degli acquisti.



Include scenari economici, trend di mercato nazionali e internazionali, best practices e case history.



E' un collettore di contenuti unico: un alleato nella formazione personale e professionale del CPO



[Read more ▶](#)

# SUPPORTERS

Sostenere **The Procurement** significa riconoscere la leva strategica che la funzione acquisti continua ad occupare, giorno dopo giorno, nella medio e grande azienda italiana.

**The Procurement** pone dunque l'accento su tutte quelle best practice, di grandi aziende, desiderose di conferire al Procurement il ruolo manageriale che merita e che diverse aziende della penisola faticano a riconoscere.

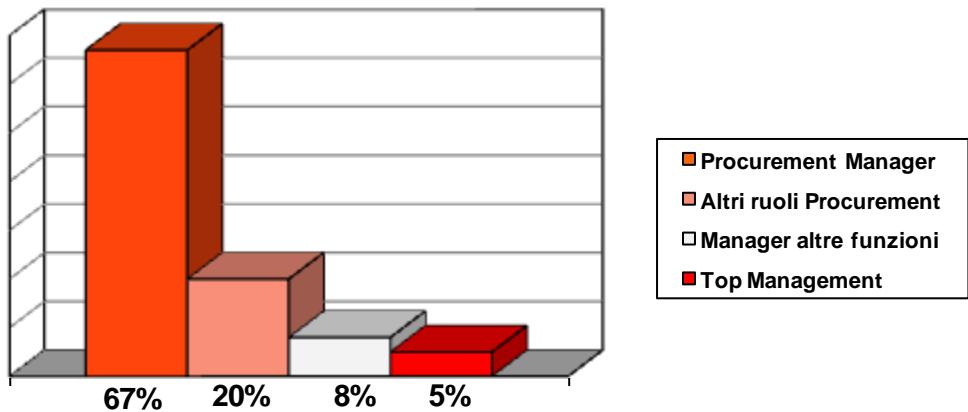
alcuni esempi....



Settori	%
Metalmeccanico / elettrico / elettronico	28,2
Chimico/Plastico/Farmaceutico	10,1
Alimentare/grocery	9,8
Altro manifatturiero	8,5
Altro servizi	7,8
Banche, assicurazioni, istituti finanziari	7,3
Trasporti Pubblici	3,8
Arredamento	3,2
GDO/Retail	3,2
Information Technology	3,2
Aziende a partecipazione pubblica	2,4
Pubblica Amministrazione	2,1
Editoria, comunicazione, media	2,1
Energia	1,4
Telecomunicazioni	1,2
Ingegneria, impianti & costruzioni	0,8
Retail	0,8
Fashion	0,5
Turismo, ristorazione	0,5

# LA COMMUNITY

La Community di **The Procurement** è ricca di personaggi del mondo degli acquisti, desiderosi di scambiare opinioni, approfondire insieme problemi comuni e far tesoro di un confronto professionale che trovano in questa realtà fondamento e rendono i manager Protagonisti e non solo spettatori.



**67% Procurement & Supply Chain Manager:** Direttori Acquisti; Supply Chain Manager; Logistic Manager; Facility Manager;

**20% Altri ruoli Procurement:** Lead Buyer; Category Buyer; Buyer Senior; Buyer Junior; Fleet Manager; Energy Manager; Travel Manager; Real Estate Manager; Assistente Ufficio Acquisti; ...

**8% Manager altre funzioni:** Dir. Amministrativo; Dir. Finanziario; Dir. Commerciale; Resp. IT; Dir. Organizzazione; Dir. Comunicazione & Marketing; Dir. Sviluppo; Dir. Risorse Umane; ...

**5% Top Management:** CEO; Presidente; Direttore Generale; Vice Direttore Generale; Amministratore Unico; Titolare



\*dati di audience al 31.10.2017

vengono prese in considerazione per il Category Management ed è questa la nostra metodologia (Method P1) che noi usiamo per una gestione strutturata del Category Management. L'obiettivo però non è solo quello di ottimizzare le nostre funzioni aziendali come la Marketing, la Vendita o il Servizio Clienti, ma anche di creare un team di collaboratori back office che contribuisce allo stesso obiettivo. E quindi implementare che

- A, la definizione del piano di azione
  - C, la selezione dei talenti
  - D, la gestione dei loro forze
  - E, la gestione della operatività.

In questo articolo mi focalizzerò solo sui tre processi centrali B, C, D.

Questo comporta alcuni passaggi:

  - Identificare un ridotto gruppo di colleghi con le competenze essenziali per il progetto [definito "Core Team"] ed

## B. PROCESSO DI DEFINIZIONE DEL PIANO DI CATEGORIA

Essendo molti servizi del Facility Management influenzati dall'innovazione di prodotto e di processo la maggior parte del tempo complessivo del CM dovrebbe essere dedicato proprio al Processo di definizione del Piano di Categoria. È infatti questa l'attività che genera le opportunità di discontinuità che possono portare a rilevanti miglioramenti. Questo processo di

- Gestire comportamenti con i passaggi:
    - Identificare un ridotto gruppo di colleghi con le competenze essenziali per il progetto (definito "Core Team") ed un gruppo di professionisti che possono mettere a disposizione il resto delle competenze necessarie al successo del progetto (definito "Extended Team").
    - Individuare i senior manager con maggiore influenza sul progetto (definiti "Stakeholder"). Per la categoria del Facility Mgt suggerisco di usare il "Galaxy Tool" che mappa tutte le risorse del team di Categoria, attribuisce ruoli e responsabilità e classifica il loro orientamento in merito al progetto.
    - Pianificare il progetto. Userei il



5 Magazine per un  
anno di formazione e  
informazione sul  
mondo del  
Procurement



# Approfondimenti tematiche rilevanti al mondo degli acquisti



# Case history di successo e interviste esclusive ai CPO

# IL MAGAZINE

- Risolvere i problemi
- Monitorare le esperienze dei clienti

Il processo di design italiano ha messo a punto una valigetta di strumenti per aiutare le aziende a scoprire e cogliere le nuove opportunità che si aprono con il mercato europeo e mondiale.

**HEPRA**  
LIVE TO SHARE. BUY IT.

Facility

**Alta base della Digital Transformation del Facility Management: vi è la trasformazione del modello di business da un supporto locale a un supporto soprattutto remoto. Oggi sono le soluzioni per permettere questa trasformazione: può avvenire il supporto dell'Internet of Things, ovvero Internet delle Cose. L'Internet delle cose è una possibile evoluzione dell'uso della rete Internet. Gli oggetti [le "cose"] si rendono visibili ed acquisisibili come interlocutori al fatto di poter comunicare tra loro e accedere ad informazioni da parte di altri oggetti. Questo "scambio" si possono fare connessi, cioè con le piattaforme di scambi, che possono anche essere centralizzate.**

a radio frequenza (RF) di Cognitivo.  
Un beneficio importante dell'IoT  
è la possibilità di accedere alla  
conoscenza dei parametri operativi,  
degli asset e degli elementi della  
infrastruttura.

L'Internet delle cose (IoT) sta promuovendo nuove possibilità per costruire l'integrazione e consentire l'emergere di facilities o strutture veramente intelligenti. Ad esempio, nel caso di edifici, lo IoT consente di rilevare cosa sta succedendo all'interno di ogni componente di un edificio e di sistemi di automazione per edifici (Bacnet, Automation System, Modbus, etc.) e ottimizzarne le funzionalità. Inoltre, grazie anche alla tecnologia Cloud, è possibile dare di analizzare i problemi e di apportare modifiche necessarie per evitare e avere

**La combinazione di BAS e dello  
IoT è l'unione dell'automazione e  
della informazione e della comunicazione.  
Technomix il portale della comunicazione  
di aziende e professionisti che  
operano meglio e più efficientemente  
attraverso la magia della analisi dei  
dati.**

sfruttare e invia avvisi se necessario. Il problema, non è predittivo. Allo stesso modo, le informazioni raccolte dagli IoT sono solo dati. L'ideale è la loro integrazione in una Big Data Analytics (BDA). Essa permette di riempire il divario tracciando, analizzando i dati raccolti. Analizzando le prestazioni di un edificio, la BDA può identificare i problemi prima che si verifichino, consentendo alla manutenzione preventiva di diventare manutenzione preattiva.

L'IoT può dare ai gestori dell'IFM un maggiore controllo sui loro ambienti al limite spingendo anche il self-service. Ad esempio, possono essere create applicazioni sui telefoni smartphone che consentono agli utenti di controllare e regolare di risaldamente



Gennaio-Febbraio

### ACQUISTI IN TEAM:

Il rapporto del CPO con le altre funzioni aziendali: Marketing, HR, Finance, IT, attraverso importanti case history e testimonianze



Marzo-Aprile

### QUALIFICA FORNITORI:

Valutare, qualificare, monitorare i fornitori attraverso parametri specifici e in ottemperanza alle nuove norme.  
+ SPECIALE Procurement & Innovation (Edizione Milanese)



Maggio-Giugno-Luglio-Agosto

### DIGITAL SUPPLY CHAIN & E-PROCUREMENT

La trasformazione dei processi d'acquisto attraverso il digitale per generare valore e competitività.

+ SPECIALE Congress Supply Chain Finance (Edizione Milanese)



Settembre-Ottobre

### INDUSTRY 4.0 & PROCUREMENT 4.0

Big Data, Robotica, Intelligenza artificiale, Internet of Thing. Scenari disruptive e soluzioni cloud  
+ SPECIALE AWARDS  
+ SPECIALE Procurement & Innovation (Edizione Romana)



Novembre-Dicembre

### RISK ANALYSIS & MANAGEMENT

Individuare, gestire e mitigare il rischio; aumentare la competitività delle imprese riducendo i rischi legati agli acquisti.

+ SPECIALE SUSTAINABLE PROCUREMENT SUMMIT





HOME INNOVAZIONE SUPPLY CHAIN SOSTENIBILITÀ EVENTI COLLABORA WEBINAR

HEADLINE NEWS ▶ ICUREZZA E FLESSIBILITÀ, LO SMARTPHONE EVOLVE PER LO SMART WORKING

APPLICATION MANAGEMENT: IMPRESE VERSO SVOLTA

EVENT

## IL PORTALE WEB

LOG-IN

mail



Informazione  
quotidiana dal mondo  
del procurement e  
della supply chain



Anticipazioni su tutti gli  
eventi del network e  
gli appuntamenti di  
settore



White Paper, Case History e  
Web Seminar con accesso  
illimitato per tutti gli utenti  
premium



# EVENTI

*Appuntamenti giornalieri e serali, Congressi e MeetUp, dedicati ai Manager degli Acquisti e loro collaboratori.*

*Incontri volti a favorire lo scambio continuo di opinioni, best practices e testimonianze a confronto.*

*Ritrovarsi per cogliere tutte le opportunità della formazione ed informazione ed accrescere il valore dell'unica Community italiana dei Buyer che The Procurement ha fondato nel 2015.*

The Lavazza logo, featuring the word "LAVAZZA" in a bold, sans-serif font inside a white circle.

Innovazione negli  
acquisti

# AWARDS

“*Per spingere le Aziende a condividere il loro operato affinchè venga riconosciuto, perché i successi devono essere condivisi e solo continuando a relazionarsi si può crescere, diventare Community e dare forza al proprio pensiero.*”

*Maria Teresa Bongiovanni, CEO The Procurement*

# THE PROCUREMENT AWARDS 2018

**The Procurement Awards** riflette il desiderio dei CPO di mettersi in gioco, mettendo in luce i risultati raggiunti nel corso dell'anno ed evidenziando best practice di rilievo con le quali hanno conseguito risultati e obiettivi, singolarmente o in Team.

## 5 CATEGORIE DI PREMIAZIONE:

- Best Practice Negoziali
- Acquisti in team interfunzionali
- Sviluppo competenze
- Innovazione negli acquisti
- Acquisti Etici e sostenibili

## Premio del pubblico

- Purchasing People



In collaborazione con

VALEO   
COST PERFORMANCE



10 Maggio – Milano  
**Palazzo Litta**

Read more 

# II COMITATO SCIENTIFICO



## IL COMITATO SCIENTIFICO



Antonella Moretto  
Direttore Executive MBA PT  
e Serale - MIP



Federico Morra  
CPO  
Lavazza



Gian Piero Barra  
Direttore Acquisti Servizi  
Generali - Ferrero



Valerio Dal Monte  
VP Procurement  
Alitalia



Massimo Balestrini  
Vice President Operations  
Alfa Laval



Presidente della Giuria  
Francesco Cali  
Managing Director  
Valeo-in



Marcello Sala  
CPO  
Samsung



Paolo Mondo  
VP  
Procurement  
Maire Tecnimont



Massimo Bergonzi  
Global Procurement  
Director - Bracco



Roberto de Mari  
CPO  
Banca Mediolanum



The Procurement Awards – BEYOND SAVING

THE PROCUREMENT AWARDS 2018

# I vincitori e finalisti delle scorse edizioni



## Gli Sponsor





TECNOLOGIA  
NEL MONDO SEAT AUTO



4 Focus Group tematici

Ospiti internazionali

Case history

Visita Samsung Smart Home

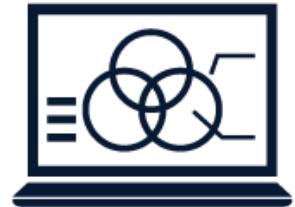
Show Cooking

Read more ▶



### Procurement Predittivo

L'evoluzione nei processi e nelle tecnologie



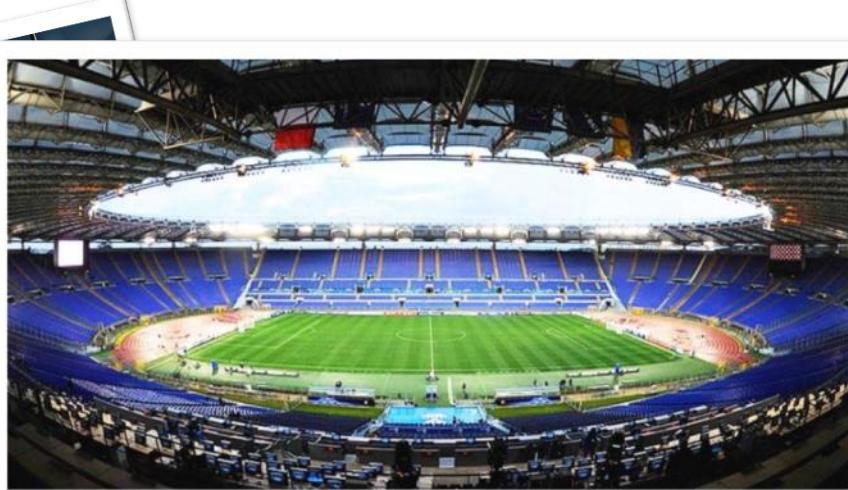
### Innovative Supplier

La scelta dei fornitori più innovativi attraverso nuove piattaforme digitali



### CPO, Facility Manager e CIO

Interazione congiunta per risultati Smart grazie ai big data e industry 4.0



27 Febbraio 2018 – Milano  
**MICROSOFT HOUSE**



9 Luglio 2018 – Roma  
**STADIO OLIMPICO**



[Read more ▶](#)

# SUSTAINABLE PROCUREMENT SUMMIT

2017



BUREAU  
VERITAS



ARVAL  
BNP PARIBAS GROUP



EPSON®  
EXCEED YOUR VISION



European  
Recycling  
Platform



LINEA OPTIMA  
procurement partner  
marketing friendly

mediolanum BANCA

Green case history

Ospite accademico

3 Focus Group tematici

Visita Museo Banca Mediolanum

Business Showcase

Read more ▶



### People

La cooperazione tra CPO e CSR per la definizione di obiettivi green di lungo e breve periodo



### Planet

Energy, Mobility, Facility: nuovi modelli di business e tecnologie per risultati sostenibili; normative nazionali ed internazionali e loro campi di applicazione



### Profit

Vantaggi economici e pratici relativi all'adozione di pratiche sostenibili per l'azienda e per la filiera

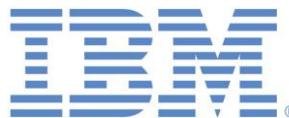
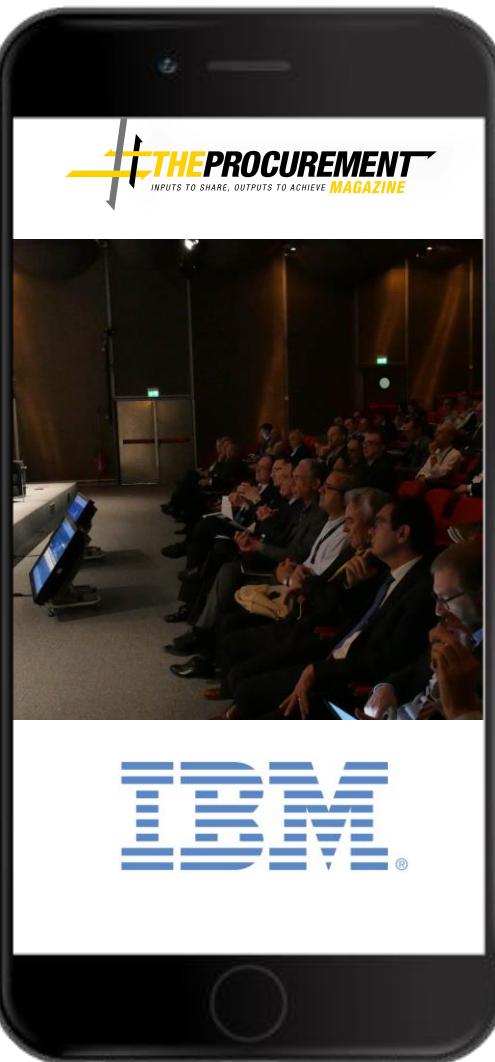


27 Settembre, 2018  
Milano



[MORE DETAILS](#)

# Congress FROM SUPPLY CHAIN TO FINANCE 2017



Sala Plenaria di 300 pax

Ospite internazionale

Case history di successo

5 Focus Group tematici

Business Showcase

Read more ►



### Accesso al credito alternativo

Soluzioni e benefici per accedere al credito alternativo, per PMI e grandi aziende



### Soluzioni Innovative di SCF

Inventory Finance, Purchase Order Finance, Vendor Finance, Reverse factoring evoluto



### BIG DATA, API, Blockchain

Le nuove tecnologie al servizio del Supply Chain Finance

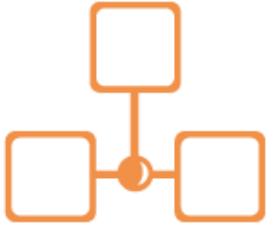


19 Aprile 2018 – Milano  
**VODAFONE THEATRE**



25 Ottobre 2018 – Bologna  
**BBS Bologna Business School  
Villa Guastavillani**

[MORE DETAILS](#)



### Supply Chain design

Soluzioni di saving e di ottimizzazione dei processi



### Risk Based Thinking

Approccio strategico, comprensione e gestione dei rischi nella scelta dei fornitori



### Smart Factory & Logistica 4.0

Digital Supply chain, automazione dei magazzini, ottimizzazione dei processi grazie ai big data



22 Novembre, 2018



Milano



Formazione ad hoc su  
un tema d'interesse  
della Community



Eventi Serali “after work”  
per momenti di breve  
durata ma ad alto livello  
formativo



Appuntamenti che  
creano rete, tra partner  
e CPO, oltre che  
tra CPO di settori  
differenti

**MORE DETAILS**

## OPPORTUNITA' DI INVESTIMENTO

## AREA EMPOWERING

### MAIN SPONSORSHIP

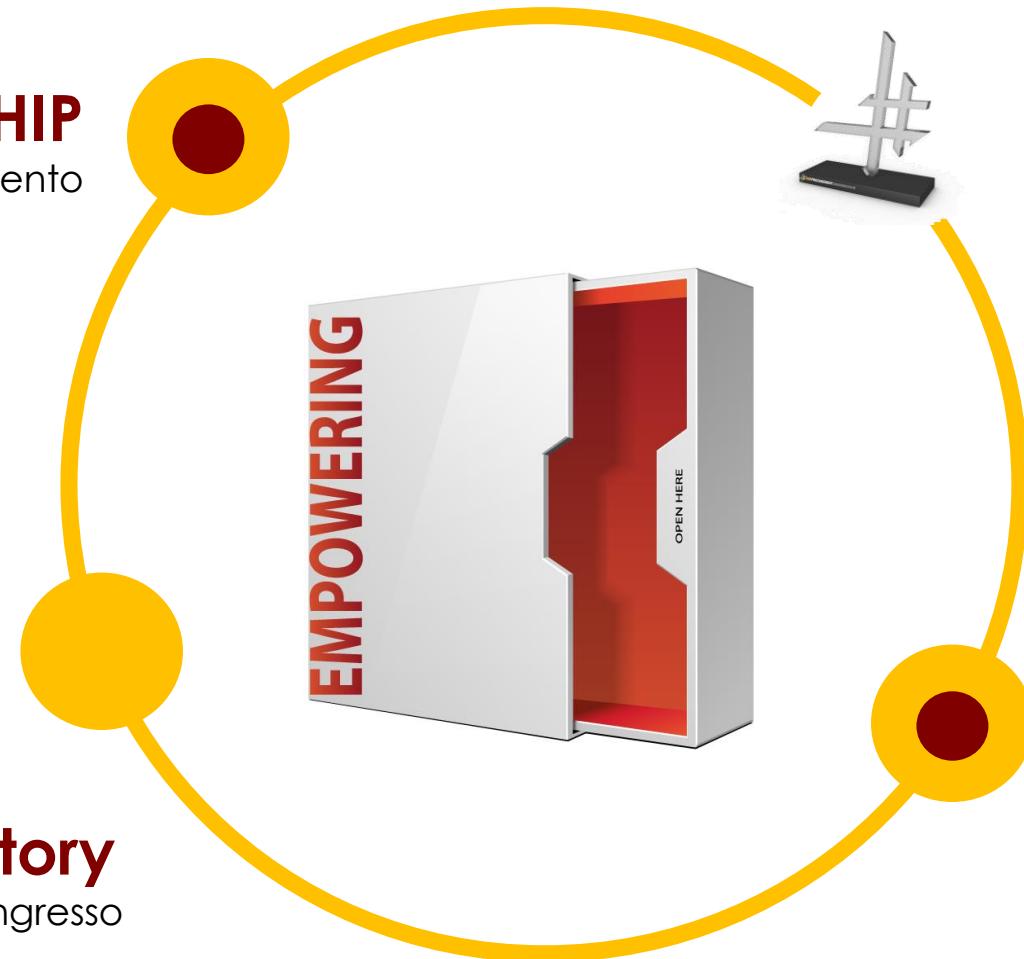
a tutte le attività relative all'evento

### Supporter evento tematico

Presenza ad uno o più Congress nel palinsesto

### Speech/Case history

presentata dall'azienda durante il congresso



### Sponsorizzazione AWARDS

include la fase di premiazione e 3 ticket per l'accesso all'evento

### DEMO SPONSOR

Sala a disposizione dei partner per attività pratiche

### Desk Aziendale

(escluso i The Procurement Awards)

\*Le diverse opportunità possono essere combinate tra di loro per creare il Mix più adatto alla tua azienda

**MORE DETAILS**

## OPPORTUNITA' DI INVESTIMENTO\*

## AREA VISIBILITY

Cover Story dedicata  
nel numero del Magazine scelto



Tabellare sul  
Magazine  
  
Per una corretta promozione della  
propria offerta di servizi, ai lettori della  
Community

Presenza web  
semestrale o annuale attraverso Skin e  
manchette e la sezione company news sul  
sito theprocurement.it

Rubrica fissa  
Su ogni numero del Magazine un  
approfondimento con case study

\*Le diverse opportunità possono essere combinate tra di loro per creare il Mix più adatto alla tua azienda

MORE DETAILS

# OPPORTUNITA' DI INVESTIMENTO

# VISIBILITY -WEB



## BANNER

in testa ai contenuti per la promozione del vs. brand per tutti i visitatori del sito

## SKIN

a corredo di due banner laterali per veicolare un messaggio più approfondito sui vs. servizi e/o prodotti, per visitatori e lettori

www.theprocurement.it

kie

## SKIN WITH YOUR LOGO

ABOUT US / CONTACTS / ACADEMY

**THE PROCUREMENT**  
INPUTS TO SHARE, OUTPUTS TO ACHIEVE MAGAZINE

HOME INNOVAZIONE SUPPLY CHAIN SOSTENIBILITÀ EVENTI COLLABORA WEBINAR

HEADLINE NEWS ▶ ICUREZZA E FLESSIBILITÀ, LO SMARTPHONE EVOLVE PER LO SMART WORKING APPLICATION MANAGEMENT: IMPRESE VERSO SVOLTA

YOUR AD

EVENT



**BBS – L'impatto strategico del Procurement in azienda**

In occasione della VIII edizione del corso Procurement Management, BBS ospita un workshop interattivo su come sta evolvendo la funzione Acquisti in azienda. L'evento si terrà l'11 Dicembre 2017 alle ore 17.30, Bologna Business School, Villa Guastavillani – Via degli Scalini, 18.

**24 novembre, ADACI presenta "Acquisti del settore immobiliare e delle costruzioni"**

ADACI, da sempre impegnata nell'ottimizzazione degli Acquisti di Beni e Servizi e nella valorizzazione delle risorse aziendali, organizza l'evento "Acquisti nel settore immobiliare e delle costruzioni: problematiche, innovazione e futuri

YOUR AD

LOG-IN

E-mail  
admin@theprocurement.it

Password  
.....

Ricordami

LOG IN

REGISTRATI Lost Password

THE MAGAZINE

Effettua il log-in per sfogliare il magazine

# OPPORTUNITA' DI INVESTIMENTO



## NEWSLETTER

in testa ai contenuti per la promozione del vs. brand per tutti i visitatori del sito

## COMPANY NEWS

Una sezione dedicata a tutte le aziende sponsor, per veicolare le proprie informazioni corporate e nuovi lanci di servizi

## CAMPAGNE DIGITAL

Pubblicazione e promozione di articoli, news e partecipazione ad eventi sui principali canali social (Linkedin, Twitter, Facebook, Youtube)

## VISIBILITY -WEB

The screenshot shows the homepage of theprocurement.it. At the top, there's a banner for an event at Hotel NH Bologna. Below it, the main navigation menu includes HOME, INNOVAZIONE, SUPPLY CHAIN, SOSTENIBILITÀ, EVENTI, COLLABORA, and WEBINAR. A sidebar on the left offers to contact CWT for potential savings. The central content area features several news articles: one about procurement digital transformation, another about IoT, and a third about supply chain finance. The 'COMPANY NEWS' section is circled in red. At the bottom, there are sections for SUPPLY CHAIN and SOSTENIBILITÀ.

The screenshot shows the homepage of THE PROCUREMENT MAGAZINE. It features a large banner for 'L'ABCD del BUSINESS TRAVEL'. Below it, there are several news articles: one about travel security and duty of care, another about supply chain and logistics, and one about procurement digital transformation. There are also sections for 'ABBONATI SUBITO' (with a yellow callout for 5 issues), 'SEARCH', and an 'Event' section for a meet-up on November 29th in Bologna.

**U  
n  
a  
n  
n  
o  
d  
i  
v  
o  
i**



vodafone



Lilly



LUXOTTICA  
GROUP

Roche

Postevita

BARCLAYS

ENGIE

RIZZANI  
DE ECCHER

ING BANK

CESI  
Shaping a Better Energy Future

Loro Piana

lamberti  
chemical specialties

gasNatural

ARTSANA



Cerved

SIEMENS

GEFRAN

LEONARDO  
SECURITY & INFORMATION SYSTEMS

Aon

comer industries

ucb Pharma

COMPASS  
GROUP

mediolanum  
BANCA

FERRERO

HILTI

Alitalia

ecopneus  
Il futuro dei pneumatici fuori uso, oggi.

e EDISON

SAIPEM

DE NORA

A

Valagro®  
Where science serves nature

bindi fantasia nel dessert

Amadori  
Passione di famiglia

The  
Walt Disney  
Company

elt  
ELETTRONICA  
mind is the first defence

salini  
impregilo

Maire  
Tecnimont

amazon

DECATHLON

BRACCO

BINDA watchesince 1906

accenture  
High performance. Delivered.

eni

BT

VIGEL  
manufacturing technologies

LAVAZZA

DS Smith

AMERICAN  
PACKAGING  
CORPORATION

GEFCO  
GLOBAL LOGISTICS  
FOR MANUFACTURERS

SWATCH GROUP

Please contact:

**Micol Barba**

*Responsabile di redazione*

[m.barba@theprocurement.it](mailto:m.barba@theprocurement.it)



The Procurement Srl – Sede operativa: Via F. Bocconi, 9 - Milano