

# Il Mercato Legale 4.0 come fattore di reputazione

*15 febbraio 2018*

*Hotel The Square  
Via Alberico Albricci, 2/4 - 20123 Milano*

Un evento 4cLegal  
In collaborazione con



ISTUD Business School

Per informazioni e iscrizioni gratuite: [eventi@4clegal.com](mailto:eventi@4clegal.com)

*Richiesto Accredimento all'Ordine degli Avvocati di Milano*

## Giovedì 15 febbraio 2018

9:30 – 9:40

Presenta e modera

*Dott. Mario Alberto Catarozzo, Business Coach e Formatore*

9:40 – 9:55

**PROCUREMENT DI SERVIZI LEGALI E REPUTAZIONE**

*Avv. Alessandro Renna, Founder e CEO 4cLegal*

9:55 – 10:15

**LA RELAZIONE TRA IMPRESA E MONDO DELLE PROFESSIONI: LEGALITÀ, TRASPARENZA E MERITO**

*Dott. Antonio Calabrò, Vicepresidente di Assolombarda, con deleghe per la legalità e la responsabilità sociale d'impresa*

10:15 – 10:30

**IL PAPER ISTUD IN COLLABORAZIONE CON 4cLegal: SERVIZI LEGALI E VALORE DELLA MARCA**

*Prof.ssa Marella Caramazza, Direttore Generale Fondazione ISTUD*

10:30 – 10:50

*Coffee break*

10:50 – 12:45

**TAVOLA ROTONDA**

Il caso ANAS

L'esperienza di Babcock & Wilcox SPIG

Il posizionamento dello studio legale

Dibattito

**Relatori**

*Avv. Fabio Cangiano, General Counsel & Head of Legal Department SPIG S.p.A. – Babcock & Wilcox Enterprises*

*Prof.ssa Marella Caramazza, Direttore Generale Fondazione ISTUD*

*Avv. Francesco Francica, Equity Partner Carnelutti*

*Dott. Massimo Giaconia, Partner Baker & McKenzie*

*Avv. Alessandro Renna, Founder e CEO 4cLegal*

*Avv. Claudia Ricchetti, General Counsel ANAS S.p.A.*

*Avv. Rosario Salonia, Founder Studio Legale Salonia e Associati*

12:45 – 13:00

*Coffee time, networking*