



PROCUREMENT & INNOVATION CONGRESS

INTENSIVE EDITION

22-23 MARZO 2023

Milano | TORRE PwC, CityLife

Hosted by 

STANCO DELLE SOLITE PROPOSTE DI PARTNERSHIP?

Vuoi entrare in contatto diretto con gli uffici Acquisti delle maggiori aziende presenti in Italia? Per accrescere in visibilità e credibilità abbiamo creato un programma di partnership articolato in varie attività e soprattutto abbiamo in serbo per te una vera sorpresa! Per ora ti diamo solo un indizio...

GLI STUDI MEDIASET DI COLOGNO MONZESE!

SOMMARIO

- 04 SCOPRI CHI SIAMO
- 07 PROCUREMENT & INNOVATION CONGRESS '23
- 08 UN PROGRAMMA TANTI TEMI PER DUE GIORNI DI ALTA INNOVAZIONE
- 09 COSTRUIAMO INSIEME LA TUA STRATEGIA DI SHARE OF VOICE
- 11 BENVENUTO NEGLI STUDI MEDIASET
- 13 TIPOLOGIE DI SPONSORSHIP



Una società benefit per acquisti
E supply chain evoluti

THE PROCUREMENT

Nata nel 2015 The Procurement ha fondato **la prima rivista italiana dedicata alla funzione Acquisti** e da allora è diventata un **autorevole punto di riferimento** per una **community** in continua espansione di manager delle maggiori realtà aziendali presenti in Italia.

Nel corso dell'anno propone un nutrito programma di **congressi e occasioni di incontro** e ha creato i **The Procurement Awards**, il premio più ambito dalla funzione procurement che ogni anno viene celebrata in occasione della **cerimonia di premiazione**, una serata spettacolare pensata per stupire ospiti e partner.



Magazine



Congressi



Partner



News



Webinar



Speaker

TI ASPETTIAMO NELLA SEDE DI PwC

Realizziamo ogni nostro congresso, ospiti di una delle **aziende della nostra community**, capace di rappresentare al meglio la nostra visione e la tematica dell'evento. Per questo motivo, quest'anno abbiamo individuato una realtà tra le più innovative in Italia.

TI ASPETTIAMO NELLA SEDE DI PwC

Come PwC anche The Procurement fonda il suo impegno su tre elementi:
TRUST – ESG – TRANSFORMATION

Siamo certi che dall'incontro tra la **community di The Procurement** e quella di **PwC** potranno nascere nuove idee ed importanti sinergie. Entrambe si caratterizzano per l'ingegno umano, l'esperienza e l'**innovazione tecnologica** e insieme potranno condividere diverse prospettive per risolvere i problemi più complessi.

ENTRAMBI

siamo promotori della trasformazione digitale e culturale delle aziende

CERCHIAMO

sempre di essere un passo avanti per essere tra i protagonisti del futuro

PROMUOVIAMO

la triangolazione tra business, digital e sostenibilità

SUPPORTIAMO

i leader nel diventare: Veloci, energici, determinati, visionari, inclusivi

Procurement & Innovation Congress 2023

I TEMI AL CENTRO DEL CONGRESSO



PRESENTAZIONE

degli ultimi progressi
dell'approvvigionamento
digitale

COSTRUZIONE

di una roadmap per la
trasformazione strategica del
procurement

STRATEGIE

di acquisto per le
principalì categorie

TECHMAP

Multiple digital tool

PROCUREMENT

Data-driven

CYBERSECURITY

procedure e sistemi
di controllo

LE COMPETENZE

per una nuova job
description del procurement

OPEN INNOVATION

al servizio di una
crescita sostenibile

NUOVE TECNOLOGIE

quali scegliere per il tuo
procurement

SUPPLY CHAIN

globali, dinamiche
economiche e geopolitiche

UNA DUE GIORNI IMMERSIVA

Procurement & Innovation Congress 2023

1° Giorno | Mercoledì 22 Marzo

14.30	Accredito	15.00	Plenaria con:
15.00	E saluti di benvenuto	16.00	<ul style="list-style-type: none">• Special guest• Tavola rotonda

16.00	Workshop tematici	18.00	Plenaria:
18.00		19.00	Tavola Rotonda

19.00	Cocktail &
20.00	Networking

2° Giorno | Giovedì 23 Marzo

9.30	Special	10.00	Plenaria:
10.00	Guest	11.00	Tavola Rotonda

11.00	Workshop	12.30	Lunch &
12.30	tematici	14.00	Networking

14.00	Workshop	15.45	Plenaria:
15.45	tematici	16.30	Tavola rotonda

16.30	Chiusura
17.00	lavori

Benvenuto nella community
di The Procurement

SHARE OF VOICE

Procurement & Innovation Congress

è il contesto ideale per i partner che, in possesso di soluzioni o servizi innovativi, intendono accreditarsi e acquisire visibilità presso il

management e gli uffici acquisti di grandi e medie imprese.



Diventa partner per:

- Raccontare la tua soluzione
- Crescere in visibilità
- Accreditarti tra i fornitori raccomandati di TP
- Entrare nel marketplace della nostra community
- Interagire direttamente con il tuo target ideale

Share of voice

COSTRUIAMO INSIEME LA TUA STRATEGIA



VIDEO INTERVISTA STUDI MEDIASET

3 Minuti di innovazione



DIVULGAZIONE MATERIALE DIGITALE

A tutta la TP community



PRESENZA LOGO | 1

Su comunicazione pre e post evento su sito e canali social



PRESENZA LOGO | 2

su magazine nella sezione post evento "Procurement & Innovation Congress"



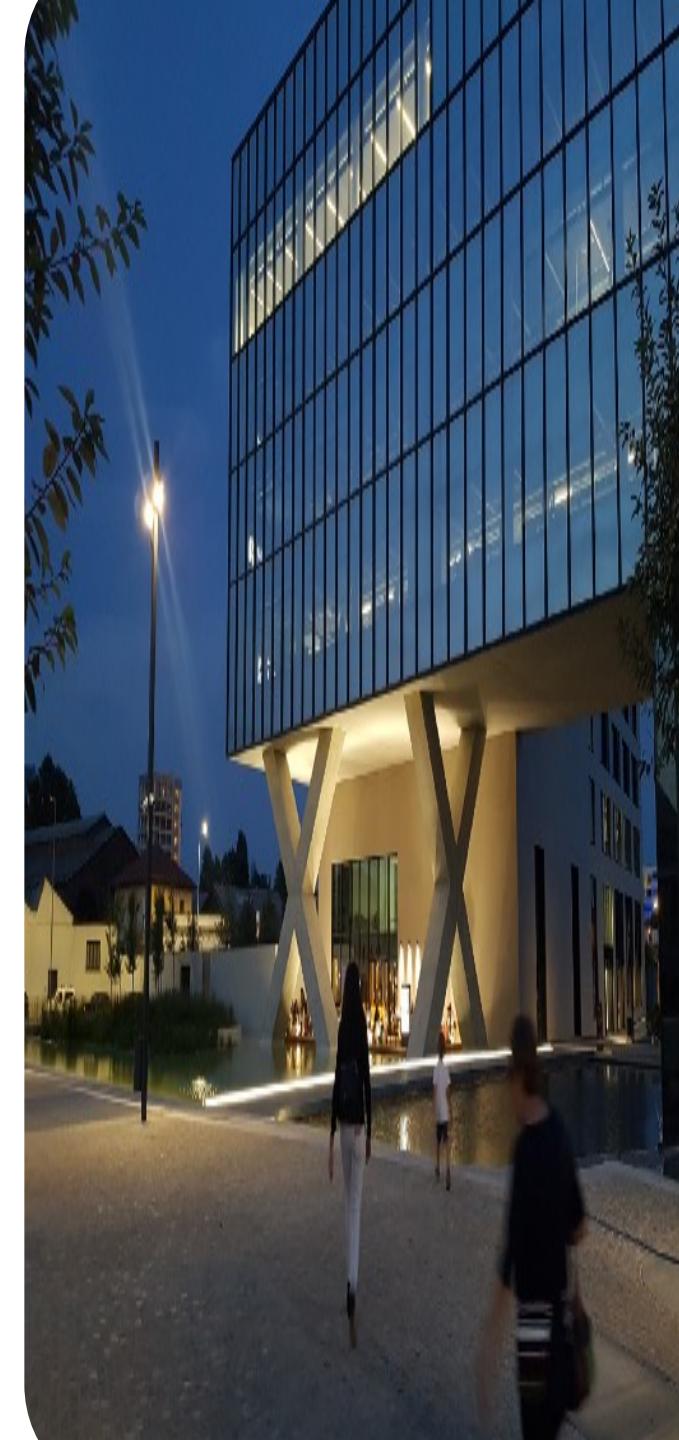
PARTECIPAZIONE

per due persone al congresso e supporto da parte di TP nell'entrare in contatto con le aziende.



PARTNERSHIP TOP:

spazio speed workshop 30 minuti in sala dedicata per raccontare la propria soluzione e incontrare le aziende





Benvenuto negli studi Mediaset | La video intervista

GLI STEP OPERATIVI

Incontro preliminare con giornalista “The Procurement”

raccontare le proprie best practice
consentirà di dare evidenza del
proprio lavoro quotidiano.

Montaggio Video Intervista della durata di 3 minuti

Con sigla di apertura e chiusura,
sottopancia, slides, sottotitoli.

Registrazione Intervista

Presso studi Mediaset,
con conduzione
“The Procurement”.

Trasmissione Video intervista

La video intervista sarà visibile su
appositi monitor posizionati in zone
adibite al networking e trasmesse in
plenaria durante i momenti di show
business case

Realizzazione slide concettuali da utilizzare per il montaggio video

Per rappresentare concetti tecnici o
sottolineare i concetti più importanti
da evidenziare.

Utilizzo post evento

La video intervista sarà di proprietà
dello sponsor che potrà utilizzarne e
pubblicare a sua discrezione.



Partnership top: speed workshop

30 MINUTI CON LA COMMUNITY

Per fare sentire la propria voce e far **conoscere la soluzione** o servizio che vi rappresentano, i partner possono optare per **30 minuti di workshop/presentazione** in una sala dedicata.



L'organizzazione del workshop sarà supportata dalla redazione di The Procurement e promossa per raggiungere la massima partecipazione da parte dei partecipanti al congresso.



TIPOLOGIE DI sponsorhip

MAIN | ON-STAGE | ON-SITE | ON-AIR



MAIN SPONSOR

- Personalizzazione della location
- Passaggi promozionali inizio/fine evento
- **Speech in plenaria** con case story
- Banner su www.theprocurement.it per 3 mesi
- **Presenza del logo aziendale** su NL, DEM e Social pre e post evento
- **Video intervista** durante l'evento da pubblicare nel post-evento
- **Pubbliredazionale** nello speciale post-evento
- **5 PASS CONGRESS**

€ 15.000

*valido per le due giornate



ON-STAGE SPONSOR

- **Speech in plenaria** con case story
- Banner su www.theprocurement.it per 3 mesi
- **Presenza del logo aziendale** su NL, DEM e Social pre e post evento
- **Pubbliredazionale** nello speciale cartaceo e digitale post-evento
- **3 PASS CONGRESS**

€ 9.000

*valido per le due giornate



ON-SITE SPONSOR

- Video registrazione effettuata presso gli **studi televisivi di Mediaset**
- **Sala DEMO** a disposizione per 30 minuti durante l'evento
- Banner su www.theprocurement.it per 1 mese
- **Presenza del logo aziendale** su NL, DEM e Social, pre e post evento;
- **Pubbliredazionale** nello speciale cartaceo e digitale post-evento
- **2 PASS CONGRESS**

€ 6.000

*valido per le due giornate



ON-AIR SPONSOR

- Video registrazione effettuata presso gli **studi televisivi di Mediaset**
- Banner su www.theprocurement.it per 1 mese
- **Presenza del logo aziendale** su NL, DEM e Social, pre e post evento;
- **Pubbliredazionale** nello speciale cartaceo e digitale post-evento
- **1 PASS CONGRESS**

€ 4.000

*valido per le due giornate



MARIA TERESA BONGIOVANNI
CEO & CO-Founder
mt.bongiovanni@theprocurement.it
+39 3456080870

The Procurement Srl S.B. - Sede operativa: Via Paullo 13 – Milano www.theprocurement.it

Il presente documento, di descrizione dell'evento in oggetto, è strettamente riservato e ad esclusivo uso interno di The Procurement.