



# PROCUREMENT & INNOVATION CONGRESS

INTENSIVE EDITION

22-23 MARZO 2023

Milano | **TORRE PwC**, CityLife

Hosted by  **pwc**



# STANCO DELLE SOLITE PROPOSTE DI PARTNERSHIP?

Vuoi entrare in contatto diretto con gli uffici Acquisti delle maggiori aziende presenti in Italia? Per accrescere in visibilità e credibilità abbiamo creato un programma di partnership articolato in varie attività e soprattutto abbiamo in serbo per te una vera sorpresa! Per ora ti diamo solo un indizio...

**GLI STUDI MEDIASET DI COLOGNO MONZESE!**

Procurement & Innovation Congress 2023

# SOMMARIO

- 04 SCOPRI CHI SIAMO
- 07 PROCUREMENT & INNOVATION CONGRESS '23
- 08 UN PROGRAMMA TANTI TEMI PER DUE GIORNI DI ALTA INNOVAZIONE
- 09 COSTRUIAMO INSIEME LA TUA STRATEGIA DI SHARE OF VOICE
- 11 BENVENUTO NEGLI STUDI MEDIASET
- 13 TIPOLOGIE DI SPONSORSHIP



Una società benefit per acquisti  
E supply chain evoluti

# THE PROCUREMENT

Nata nel 2015 The Procurement ha fondato **la prima rivista italiana dedicata alla funzione Acquisti** e da allora è diventata un **autorevole punto di riferimento** per una **community** in continua espansione di manager delle maggiori realtà aziendali presenti in Italia.

Nel corso dell'anno propone un nutrito programma di **congressi e occasioni di incontro** e ha creato i **The Procurement Awards**, il premio più ambito dalla funzione procurement che ogni anno viene celebrata in occasione della **cerimonia di premiazione**, una serata spettacolare pensata per stupire ospiti e partner.



+25

Magazine

+20

Congressi

+40

Partner

+1500

News

+10

Webinar

+200

Speaker



# TI ASPETTIAMO NELLA SEDE DI PwC

Realizziamo ogni nostro congresso, ospiti di una delle **aziende della nostra community**, capace di rappresentare al meglio la nostra visione e la tematica dell'evento. Per questo motivo, quest'anno abbiamo individuato una realtà tra le più innovative in Italia.

# TI ASPETTIAMO NELLA SEDE DI PwC

Come PwC anche The Procurement fonda il suo impegno su tre elementi:

**TRUST – ESG – TRANSFORMATION**

Siamo certi che dall'incontro tra la **community di The Procurement** e quella di **PwC** potranno nascere nuove idee ed importanti sinergie. Entrambe si caratterizzano per l'ingegno umano, l'esperienza e l'**innovazione tecnologica** e insieme potranno condividere diverse prospettive per risolvere i problemi più complessi.

## ENTRAMBI

siamo promotori della  
trasformazione digitale  
e culturale delle aziende

## CERCHIAMO

sempre di essere un passo  
avanti per essere tra i  
protagonisti del futuro

## PROMUOVIAMO

la triangolazione  
tra business, digital  
e sostenibilità

## SUPPORTIAMO

i leader nel diventare:  
Veloci, energici, determinati,  
visionari, inclusivi

# Procurement & Innovation Congress 2023

## I TEMI AL CENTRO DEL CONGRESSO



### PRESENTAZIONE

degli ultimi progressi  
dell'approvvigionamento  
digitale

### COSTRUZIONE

di una roadmap per la  
trasformazione strategica del  
procurement

### STRATEGIE

di acquisto per le  
principali categorie

### TECHMAP

Multiple digital tool

### PROCUREMENT

Data-driven

### CYBERSECURITY

procedure e sistemi  
di controllo

### LE COMPETENZE

per una nuova job  
description del procurement

### OPEN INNOVATION

al servizio di una  
crescita sostenibile

### NUOVE TECNOLOGIE

quali scegliere per il tuo  
procurement

### SUPPLY CHAIN

globali, dinamiche  
economiche e geopolitiche



# UNA DUE GIORNI IMMERSIVA

## Procurement & Innovation Congress 2023

### 1° Giorno | Mercoledì 22 Marzo

14.30 15.00	Accredito E saluti di benvenuto	15.00 16.00	Plenaria con: • Special guest • Tavola rotonda
16.00 18.00	Workshop tematici	18.00 19.00	Plenaria: Tavola Rotonda
19.00 20.00	Cocktail & Networking		

### 2° Giorno | Giovedì 23 Marzo

9.30 10.00	Special Guest	10.00 11.00	Plenaria: Tavola Rotonda
11.00 12.30	Workshop tematici	12.30 14.00	Lunch & Networking
14.00 15.45	Workshop tematici	15.45 16.30	Plenaria: Tavola rotonda
16.30 17.00	Chiusura lavori		



Benvenuto nella community  
di The Procurement

# SHARE OF VOICE

## Procurement & Innovation Congress

è il contesto ideale per i partner che,  
in possesso di soluzioni o servizi  
innovativi, intendono accreditarsi e  
acquisire visibilità presso il  
**management** e gli **uffici acquisti di  
grandi e medie imprese.**



### Diventa partner per:

- Raccontare la tua soluzione
- Crescere in visibilità
- Accreditarti tra i fornitori raccomandati di TP
- Entrare nel marketplace della nostra community
- Interagire direttamente con il tuo target ideale

Share of voice

# COSTRUIAMO INSIEME LA TUA STRATEGIA



## VIDEO INTERVISTA STUDI MEDIASET

3 Minuti di innovazione



## DIVULGAZIONE MATERIALE DIGITALE

A tutta la TP community



## PRESENZA LOGO | 1

Su comunicazione pre  
e post evento su sito  
e canali social



## PRESENZA LOGO | 2

su magazine nella sezione post  
evento "Procurement &  
Innovation Congress"



## PARTECIPAZIONE

per due persone al  
congresso e supporto da  
parte di TP nell'entrare in  
contatto con le aziende.



## PARTNERSHIP TOP:

spazio speed workshop 30  
minuti in sala dedicata per  
raccontare la propria soluzione  
e incontrare le aziende







Benvenuto negli studi Mediaset | La video intervista

# GLI STEP OPERATIVI

## Incontro preliminare con giornalista “The Procurement”

raccontare le proprie best practice  
consentirà di dare evidenza del  
proprio lavoro quotidiano.

## Registrazione Intervista

Presso studi Mediaset,  
con conduzione  
“The Procurement”.

## Realizzazione slide concettuali da utilizzare per il montaggio video

Per rappresentare concetti tecnici o  
sottolineare i concetti più importanti  
da evidenziare.

## Montaggio Video Intervista della durata di 3 minuti

Con sigla di apertura e chiusura,  
sottopancia, slides, sottotitoli.

## Trasmissione Video intervista

La video intervista sarà visibile su  
appositi monitor posizionati in zone  
adibite al networking e trasmesse in  
plenaria durante i momenti di show  
business case

## Utilizzo post evento

La video intervista sarà di proprietà  
dello sponsor che potrà utilizzare e  
pubblicare a sua discrezione.



Partnership top: speed workshop

# 30 MINUTI CON LA COMMUNITY

Per fare sentire la propria voce e far **conoscere la soluzione** o servizio che vi rappresentano, i partner possono optare per **30 minuti di workshop/presentazione** in una sala dedicata.

**L'organizzazione del workshop sarà supportata dalla redazione di The Procurement**

e promossa per raggiungere la massima partecipazione da parte dei partecipanti al congresso.







# TIPOLOGIE DI sponsorship

MAIN | ON-STAGE | ON-SITE | ON-AIR



## MAIN SPONSOR

- Personalizzazione della location
- Passaggi promozionali inizio/fine evento
- Speech in plenaria con case story
- Banner su [www.theprourement.it](http://www.theprourement.it) per 3 mesi
- Presenza del logo aziendale su NL, DEM e Social pre e post evento
- Video intervista durante l'evento da pubblicare nel post-evento
- Pubbliredazionale nello speciale post-evento
- **5 PASS CONGRESS**

€ 15.000

\*valido per le due giornate



## ON-STAGE SPONSOR

- Speech in plenaria con case story
- Banner su [www.theprourement.it](http://www.theprourement.it) per 3 mesi
- Presenza del logo aziendale su NL, DEM e Social pre e post evento
- Pubbliredazionale nello speciale cartaceo e digitale post-evento
- **3 PASS CONGRESS**

€ 9.000

\*valido per le due giornate



## ON-SITE SPONSOR

- Video registrazione effettuata presso gli studi televisivi di Mediaset
- Sala DEMO a disposizione per 30 minuti durante l'evento
- Banner su [www.theprourement.it](http://www.theprourement.it) per 1 mese
- Presenza del logo aziendale su NL, DEM e Social, pre e post evento;
- Pubbliredazionale nello speciale cartaceo e digitale post-evento
- **2 PASS CONGRESS**

€ 6.000

\*valido per le due giornate



## ON-AIR SPONSOR

- Video registrazione effettuata presso gli studi televisivi di Mediaset
- Banner su [www.theprourement.it](http://www.theprourement.it) per 1 mese
- Presenza del logo aziendale su NL, DEM e Social, pre e post evento;
- Pubbliredazionale nello speciale cartaceo e digitale post-evento
- **1 PASS CONGRESS**

€ 4.000

\*valido per le due giornate





MARIA TERESA BONGIOVANNI

CEO & CO-Founder

[mt.bongiovanni@theprocurement.it](mailto:mt.bongiovanni@theprocurement.it)

+39 3456080870

The Procurement Srl S.B. - Sede operativa: Via Paullo 13 - Milano [www.theprocurement.it](http://www.theprocurement.it)

Il presente documento, di descrizione dell'evento in oggetto, è strettamente riservato e ad esclusivo uso interno di The Procurement.