



Piano editoriale 2023

2023 - A TU PER TU CON IL PROCUREMENT

The Procurement magazine, giunto al suo 8° anno, è diventato organo di informazione autorevole e innovativo, con contenuti di qualità, che punta ad anticipare le tendenze del procurement.

Ognuno dei 4 numeri del magazine si comporrà di:

- **Contributi** di esperti italiani ed internazionali
- **IntoTheBest**: rubrica dedicata alle migliori esperienze aziendali
- **Intervista di copertina ad un/una CPO**
- **Trend e opinioni**: interviste a direttore acquisti e professionisti
- **Storie e parole**: origine e sviluppo degli acquisti
- **Start up**: esempi di innovazione a supporto dei processi di acquisto
- **Life Style**: consigli e strumenti per un manager al top
- **Sostenibilità**: rubrica dedicata alle tematiche ESG
- **Recensioni**: una proposta di saggi di recente pubblicazione



Magazine - I focus del 2023

- marzo - Supply chain continuity plan (deadline invio/approvazione articolo 6 marzo)
- giugno - Visibility: Come il procurement si fa strada in azienda (deadline invio/approvazione 15 maggio)
- settembre - Tech Map: Tutto il meglio dell'innovazione per il procurement (soluzioni ed esperienze italiane e straniere) (deadline invio/approvazione articolo 14 luglio)
- dicembre - Le lezioni acquisite nel 2023 e i trend 2024 (deadline invio/approvazione articolo 6 novembre)



E non solo magazine...

Le pubblicazioni di The Procurement si diversificano, per rispondere alle esigenze della nostra community:

Su richiesta dei nostri soci, la redazione può sviluppare:

- benchmark
- video-interviste
- podcast
- report/approfondimenti

Redazione:

Direttrice:

Micol Barba

m.barba@theprocurement.it

Editor:

Roberta Lospinoso

r.lospinoso@theprocurement.it

Daniele Molteni

d.molteni@theprocurement.it

*Per proporre un articolo
e condividere idee,
non esitate a contattarci!*