

# THE PROCUREMENT

*Società Benefit*

Anno 8 n°1 2022 | ISSN 2704-6559

## PROMETEON Stefano Ziliani

Il passaggio  
da CPO a CEO:  
storia di un'evoluzione  
tra competenze,  
ambizioni e propensione  
al cambiamento  
e un nuovo senso del  
VUCA che non ti aspetti!

TECNOLOGIE E SCENARI:

# Procurement futuribile



Scansiona  
il QRCode  
e visita la nostra  
piattaforma





presenta

# Sustainable Procurement Summit '22

Hybrid Special Edition

“Per un futuro **digitale** e **sostenibile**”



6 Luglio  
Milano

## STEP

FuturAbility District

Inspired by **FASTWEB**



Scansiona il QrCode o **[clicca qui](#)**  
per rimanere aggiornato su tutte  
le news dell'evento sulla nostra  
Tp Platform e sui nostri social

# Epilogo o prologo?

di Micol Barba

Ricordate quando "da piccoli si giocava a fare le costruzioni con i Lego [...] e accadeva che qualcuno (distrattamente, casualmente o volontariamente) o qualcosa distruggesse il nostro manufatto? Costernati ci si impegnava caparbiamente nel ricomporlo come prima ma la composizione non risultava identica.[...]. Allo stesso modo i nostri schemi cognitivi (mattoncini) sono stati scossi o smontati e ora dobbiamo sforzarci in un'opera di ricostruzione che non sarà più quella di prima, ma richiede una creatività nuova".

È questa la metafora usata da Daniele Marini, professore di Sociologia dei processi economici all'università di Padova, che nel suo saggio "Lessico del nuovo mondo" riflette sulle ripercussioni prodotte dalla pandemia che si sono andate ad innestare in un processo di cambiamenti iniziato almeno 20 anni fa e che hanno posto le basi per una profonda discontinuità: l'attacco alle Torri Gemelle nel 2001, il fallimento della Lehman Brothers nel 2008, la diffusione delle tecnologie digitali.

Per Marini, gli odierni rivolgimenti non stanno portando ad una semplice evoluzione, "non abbiamo davanti un'epoca di cambiamento ma un cambiamento d'epoca".

Il capitalismo alla Milton Friedman è profondamente superato, come sottoscritto dagli amministratori delegati delle principali aziende americane della Business Roundtable. Essi propongono una nuova vision, più idonea a questo mondo di totale interdipendenza che richiede all'azienda, ribattezzata "fabbrica-digitale", di affiancare alla soddisfazione degli azionisti gli interessi di lavoratori, clienti, fornitori, senza dimenticare l'ambiente. Serve dunque un cambiamento nel modo di agire affinché il futuro non sfugga alla nostra capacità di controllo. E' necessario passare dal "testa bassa e lavorare" al "testa alta e co-operare", dove il prefisso co- deve diventare

paradigma di questo nuovo mondo e alla tradizionale tripartizione delle competenze, sapere, saper fare, saper essere si deve aggiungere il saper diventare.

Questa nuova realtà richiede una nuova grammatica sociale e un nuovo dizionario di parole, così come fa, ad esempio, Stefano Ziliani, Ceo & Managing Director Prometeon Tyre Egypt, protagonista dell'intervista di copertina di questo numero, che quotidianamente prova a ribaltare in senso positivo l'acronimo Vuca, Volatile, Uncertain, Complex & Ambiguity, in Vision, Understanding, Clarity, Adaptability.

Come conclude Marini, siamo di fronte a scenari inediti, in cui più che "concludere" dobbiamo "iniziare" e come saremo non possiamo ancora prevederlo ma certamente sarà condizionato da come eravamo prima, perché per dirla con le parole di Erri De Luca, "chi vede il fiume guarda il verso in cui scorre, dove scende secondo la corrente. Ma il futuro del fiume è alla sorgente".

Siamo dunque chiamati a ricomporre i mattoncini in modo nuovo ma, si spera, senza mistificazioni gattopardesche del cambiare tutto per non cambiare niente. Un auspicio però troppo spesso disatteso nel corso della storia.

Così mentre i mattoncini rischiano di essere spazzati via dall'ennesima guerra che a detta degli analisti si protrarrà per molto tempo e che più o meno direttamente coinvolge milioni di persone, tornano ancora più forti le parole di Albert Camus che il giorno dopo la bomba di Hiroshima, scriveva: "Davanti alle prospettive terrificanti che si aprono all'umanità, ci accorgiamo ancora di più che la pace è la sola battaglia che meriti di essere combattuta. Non è più una supplica ma un ordine che deve salire dai popoli ai governi, l'ordine di decidere definitivamente tra l'inferno e la ragione".



**Micol Barba**

Editor in Chief  
& Congress  
organizer

# PROROGA INVIO PROGETTI

Hai tempo fino al **31 luglio 2022**

## SCEGLI LA TUA CATEGORIA.

- 01.** Best Practice  
Negoziali
- 02.** Acquisti in Team  
Interfunzionale
- 03.** Innovazione  
negli Acquisti
- 04.** Acquisti Etici  
e Sostenibili
- 05.** Sviluppo  
Competenze

## PERCHÈ PRESENTARE IL PROGETTO ?



**CRESCITA**  
DI PRESTIGIO



**SVILUPPO**  
DEL PROPRIO  
KNOW-HOW



**FEEDBACK**  
DEL PROPRIO  
PROGETTO



**VISIBILITÀ** CHE INCIDE  
SULLA BRAND  
REPUTATION AZIENDALE



**INGRESSO** NELLA PIÙ  
GRANDE COMMUNITY  
ITALIANA

# SOMMARIO

## TECNOLOGIE E SCENARI: PROCUREMENT FUTURIBILE

**14** **LE COMPETENZE DEL TEAM**  
Le competenze del futuro

**23** **SUPPLY CHAIN FINANCE**  
Italia, buon compleanno Kyriba!

**26** **PROCUREMENT FUTURIBILE**  
Grinta e sensibilità

**30** **LE COMPETENZE DEL TEAM**  
E-Procurement: ready to go?

**32** **BEST PRACTICE**  
#gogreengas - The g-mobility

**46** **VIEWPOINTS**  
Supply Chain Finance

**52** **STORIE E PAROLE**  
Dalla Russia con...?

**56** **LIFESTYLE**  
The Procurement Lifestyle

Anno 8 n°1 2022

Autorizzazione del Tribunale di Milano  
n° 272 del 23.09.2015

**Editore**

The Procurement Srl  
Sede legale: piazza Pio XI, 1 - 20123 Milano (Mi)

**Direttore responsabile**

Micol Barba  
m.barba@theprocurement.it

**Redazione**

The Procurement Magazine  
Via Paullo, 13 - 20135 Milano  
0284562062

Roberta Lospinoso  
redazione@theprocurement.it

**Marketing, pubblicità e membership**

Lara Bozzoli  
marketing@theprocurement.it

**Eventi**

events@theprocurement.it

**Impaginazione**

William Millaci



**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE **CONFINDUSTRIA**

Associato all'Associazione Nazionale Editoria Specializzata

**Hanno collaborato a questo numero:**

Stefano Ziliani, Florianne Formica,  
Andrea Delvò, Anna Spinelli,  
Alessandro Frè, Federico Ott,  
Giorgia Avallone, Francesco Cali,  
Cristiano Cella, Paolo Mondo,  
Marco Ciacchini.



**Scannerizza** il QRCode  
ed entra nella  
nostra **community**





# 10 Breakthrough Technologies 2022

COME CAMBIA IL MONDO?  
QUALI TECNOLOGIE RIVOLUZIONERANNO IL MERCATO?

a cura della redazione

## 1. La fine delle password

Nuove forme di autenticazione ci permetteranno di sbarazzarci presto delle password. Al loro posto, useremo un link inviato via e-mail, una notifica push o una scansione biometrica. Questi metodi oltre ad essere più immediati tendono ad essere più sicuri.

## 2. Tracciamento varianti Covid

Con l'avvento della pandemia gli investimenti nel sequenziamento genomico sono aumentati senza precedenti, ampliando notevolmente la capacità di questo tipo di monitoraggio in tutto il mondo. Una migliore sorveglianza ha consentito agli scienziati di monitorare la diffusione del virus e di individuare e avvertire rapidamente di nuove varianti.

## 3. Una batteria a lunga durata

Nel panorama delle energie rinnovabili, le nuove batterie a base di ferro rappresentano uno strumento innovativo per immagazzinare l'elettricità. Sono realizzate con materiali non tossici e potrebbero essere più economiche e pratiche rispetto ad altri tipi di stoccaggio a griglia.

## **IL MIT TECHNOLOGY REVIEW HA RILASCIATO L'ANNUALE LISTA DELLE 10 TECNOLOGIE RIVOLUZIONARIE CHE CONTRIBUIRANNO A TRASFORMARE IL BUSINESS E LA SOCIETÀ NEL 2022. ALCUNE INNOVAZIONI HANNO GIÀ INIZIATO A CAMBIARE IL MODO IN CUI VIVIAMO E LAVORIAMO, ALTRE SONO PRONTE A FARLO PRESTO.**

### **5. Vaccino contro la malaria**

La malaria uccide più di 600.000 persone all'anno, la maggior parte dei quali bambini di età inferiore ai cinque anni. Un nuovo vaccino contro la malaria approvato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità potrebbe aiutare a salvare centinaia di migliaia di vite ogni anno. È anche il primo vaccino al mondo per un'infezione parassitaria.

### **8. Pratici reattori a fusione**

La promessa di un'elettricità illimitata e priva di emissioni di carbonio ha ispirato per decenni i ricercatori per tentare di far funzionare l'energia da fusione. Quest'anno, la startup americana Commonwealth ha previsto di consegnare al mercato il suo innovativo reattore a fusione entro il 2030. Il design del prodotto si basa su un nuovo potente magnete che dovrebbe consentire all'azienda di costruire reattori più piccoli e meno costosi.

### **6. Proof-of-Stake (POS)**

Le criptovalute come i Bitcoin utilizzano enormi quantità di elettricità. Ciò è dovuto al modo in cui vengono verificate le transazioni, un'operazione che richiede una notevole potenza di calcolo. La proof-of-stake offre l'opportunità di verificare le transazioni senza utilizzare così tanta energia. La società Ethereum prevede di passare al sistema POS già da quest'anno, riducendo il consumo di energia del 99,95%.

### **9. Dati sintetici per l'intelligenza artificiale**

Per funzionare l'intelligenza artificiale richiede grandi quantità di dati. Tuttavia, i dati sono spesso disordinati, riflettono pregiudizi del mondo reale, oppure non possono essere utilizzati per questioni legate alla privacy aziendale. Alcune organizzazioni stanno iniziando a creare e a vendere dati sintetici per evitare questi problemi. Una soluzione che nel breve periodo potrebbe servire per abilitare in modo migliore l'IA.

### **4. Intelligenza artificiale per il pieghevole proteico**

In ambito medico, capire la struttura delle proteine può richiedere diversi mesi. L'intelligenza artificiale chiamata AlphaFold2 ha risolto questo enigma biologico di lunga data, il che potrebbe consentire di progettare rapidamente farmaci per un'ampia gamma di malattie.

### **7. Una pillola per il Covid-19**

Il nuovo farmaco di Pfizer fornisce una protezione efficace e ampia contro il virus Covid-19, comprese le varianti più recenti. Ora, anche altre aziende stanno sviluppando medicinali simili. Combinate con i vaccini, queste pillole potrebbero essere la soluzione per uscire finalmente dalla pandemia.

### **10. Una fabbrica di rimozione del carbonio**

La riduzione delle emissioni è un passo fondamentale per contrastare il cambiamento climatico. Ma secondo l'Onu non basta: per combattere il riscaldamento globale è necessario rimuovere l'anidride carbonica dall'aria. Per rispondere a questa esigenza, la più grande fabbrica di rimozione del carbonio del mondo è stata recentemente aperta in Islanda.

# Le competenze del futuro da imparare oggi

LE "HUMAN SKILLS" NON SONO MAI STATE COSÌ IMPORTANTI PER L'INDUSTRIA DEL PROCUREMENT, QUANTO OGGI.

a cura di Florianne Formica



Viviamo in un'epoca di grandi cambiamenti: lavoro ibrido, pandemia globale, conflitti, carenza di manodopera, interruzioni nei processi di approvvigionamento e una crescente domanda di sostenibilità da parte dei consumatori. Lauree, qualifiche professionali ed esperienze specifiche, rimangono fondamentali per il processo di selezione nel settore, ma le competenze trasversali stanno acquisendo sempre più rilevanza dal momento che ai professionisti del procurement viene richiesta molta più agilità e visione per adattarsi alle sfide del futuro.

**Quali sono le altre competenze chiave per il Procurement manager del futuro?**

## TEAMWORKING

Saper lavorare in gruppo sembra un'ovvietà, ma non è così scontato. Persone differenti per carattere, mentalità, cultura, non è detto che facciano squadra. Per "teamworking" si intende la capacità di avere un atteggiamento aperto, partecipativo e collaborativo ed una reale disponibilità al confronto con mentalità, comportamenti e stili relazionali diversi.

## COMUNICAZIONE E NETWORKING

Bisogna saper comprendere la modalità di comunicazione più adatta alla situazione e all'interlocutore (formale/informale, tecnico/non tecnico ecc.) ed adattare di conseguenza lo stile relazionale.



**Florianne Formica**

Senior Hr Consultant Horton International Italy



Inoltre è molto apprezzata la capacità di essere persuasivi, di argomentare in modo efficace, di essere influenti senza "alzare i toni".

### VISIONE A TUTTO TONDO

In qualità di professionista degli acquisti, essere a tutto tondo significa vedere il quadro generale. Anticipare i trend, comprenderli e trasformarli in opportunità di business.

### ASCOLTO ED EMPATIA

Ascolto e empatia diventano obiettivi strategici da raggiungere. Competenze che richiedono una visione differente sia nella gestione di persone, sia nella progettazione e disegno della supply chain. Il Covid 19 ha insegnato una lezione preziosa sull'importanza di costruire relazioni e su come il vecchio approccio "comando e controllo" non sia più efficace.

Ciò implica la costruzione di solide partnership a vantaggio di entrambe le parti, ed è qui che è particolarmente importante riconoscere la necessità di empatia nei rapporti con i fornitori. È ben lontano dal taglio e dalla spinta tradizionali del procurement, ma è un segno di come il settore stia cambiando.

Tradizionalmente, gli acquisti erano visti come una funzione restrittiva, con un intrinseco grado di conflitto ed intransigenti negoziazioni sui prezzi. Oggi saranno le capacità creative e di influenza che faranno la differenza a lungo termine.

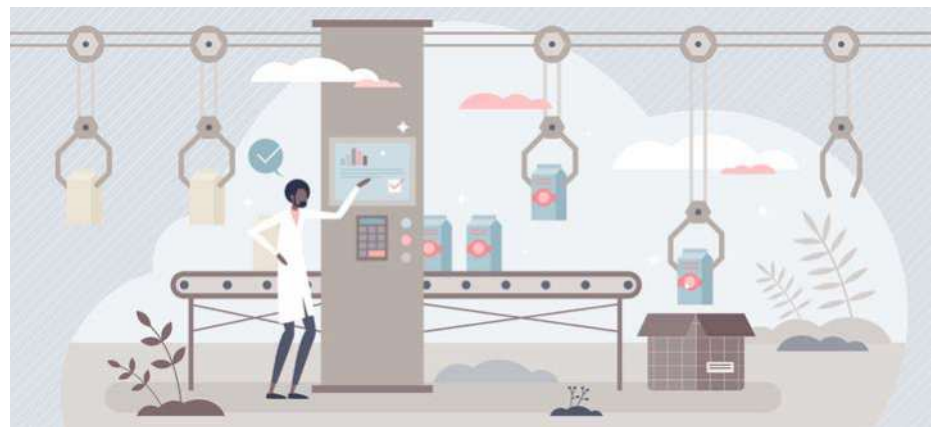
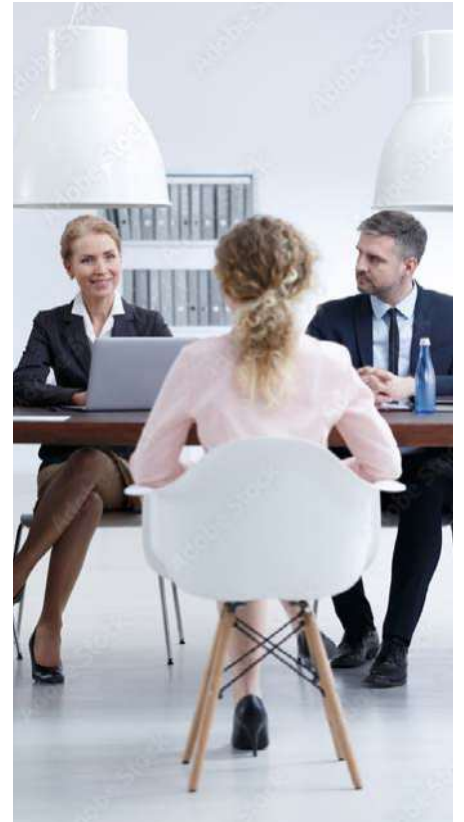
Un'organizzazione stabilisce la propria strategia, ma il modo in cui ci arriva dipende dalle relazioni. Migliori sono queste relazioni, più è probabile che un risultato positivo siano la velocità, l'innovazione e l'ottimizzazione dei costi.

Oggi, tra i professionisti del procurement si ricercano figure con una forte intelligenza emotiva, riconoscendo i vantaggi che può apportare alle loro organizzazioni questo stile di leadership.

### NUOVE HARD SKILLS PER LA SUPPLY CHAIN 4.0

Le strategie tradizionali della catena di approvvigionamento si sono spesso concentrate sull'efficienza operativa o sulla reattività. La filiera si sta evolvendo. Grazie agli ultimi strumenti forniti dall'industria 4.0, come l'automazione dei processi robotici (Rpa), l'apprendimento automatico e i dispositivi IoT, i processi lungo l'intera catena di approvvigionamento vengono revisionati e riprogettati. Allo stesso tempo, le debolezze della catena di approvvigionamento esposte dalla crisi del Covid 19 stanno ispirando le aziende a ripensare la loro supply chain.

Le aziende avranno bisogno di nuove competenze, nuovi ruoli e nuove strutture organizzative. Un'indagine del McKinsey global institute ha mostrato che l'87% dei leader globali pensa che le proprie aziende non siano pronte a colmare il previsto divario di competenze digitali. Tuttavia, circa il 45% della forza lavoro della supply



chain globale ha un set di competenze troppo tradizionale per soddisfare le nuove aspettative. Se un'azienda non ha dipendenti in grado di utilizzare in modo ottimale le sue nuove tecnologie digitali, saranno messi a rischio sia le prestazioni della supply chain che il successo complessivo dell'impresa.

Oggi le aziende stanno lavorando verso una nuova realtà di filiere digitali integrate. Molti profili professionali attuali, tutta-

via, non sono stati aggiornati per riflettere questa nuova realtà e mancano di competenze importanti, come una mentalità end-to-end in ottica supply chain, una capacità di comunicazione interfunzionale e padronanza dei dati per utilizzare le potenzialità del machine learning e dei software di integrazione lungo la catena del valore, dal fornitore al consumatore. La prossima generazione di supply chain manager baserà la sue competenze su tecnologie avanzate che hanno il poten-



“

È importante fornire alle generazioni future **esempi di leader donne e combattere questi stereotipi.**

ziale per trasformare attività manuali ripetitive in processi altamente automatizzati.

Oggi investire in queste nuove competenze può fornire un vantaggio competitivo per le aziende. Pertanto, bisognerà attrarre personalità diverse, con una gamma di background ed esperienze educative, per creare una forza lavoro più diversificata ed eterogenea. Sebbene certe competenze tecnico/ingegneristiche saranno sempre fondamentali, non tutti i professionisti dovranno essere dei tecnici a pieno titolo. Ci sarà bisogno di figure che possiedano la giusta mentalità interculturale e abbiano competenze innovative. Alcune aziende stanno inserendo profili umanistici all'interno di team di ingegneri, questo perché portano un mindset meno "inquadrato" e sono più inclini ad utilizzare la fantasia nel risolvere i problemi e cogliere le sfide per il futuro, pensando "out of the box". Il numero di donne richieste nel settore Supply chain e Procurement è in aumento. Storicamente tutte le funzioni legate alla logistica distributiva e operation/produ-

zione erano connotate da predominanza di figure maschili, poiché ruoli percepiti come molto duri e "muscolari". Con l'evolvere delle organizzazioni verso una supply chain integrata, che ingloba dal demand planning al procurement, questi stereotipi si sono via via disgregati. Progressivamente le donne hanno iniziato a ricoprire i nuovi ruoli ed oggi sono parte integrante e fondamentale di tutti i team Supply chain. In ogni caso parlare però di uomini e donne è riduttivo, la vera ricchezza risiede nella diversità e sensibilità di ogni singolo individuo. Bisogna dunque elevarsi dal tema gender gap ed individuare dei leader convinti che l'unico vero focus sia quello di creare dei team che possano operare in armonia, dove la caratteristica di ognuno sia vista come valore aggiunto.

#### **PERCHÉ LE STRATEGIE DI TALENT ACQUISITION DEVONO METTERE LE PERSONE AL PRIMO POSTO**

In un mondo in cui il lavoro ibrido riduce l'importanza dell'ubicazione e la concorrenza per aggiudicarsi i migliori talenti è

serrata, attrarre e fidelizzare talenti dipenderà dalla capacità di offrire un'eccezionale employee experience. Le organizzazioni dovranno riconoscere che non è possibile semplicemente tornare ai vecchi modi di lavorare e, per attirare talenti, dovranno comprendere le loro aspettative ed investire sul loro benessere; i lavoratori più felici sono infatti più produttivi e più propensi a rimanere in azienda. Oltre alle prospettive di miglioramento salariale, benessere, diversità e inclusione, i candidati oggi attribuiscono maggiore importanza ad una governance attenta ai temi Esg (Environmental, social and governance).

In generale le persone vogliono ottenere un senso di scopo, flessibilità, sviluppo della loro professionalità, per poter avere un impatto nell'organizzazione. Il successo delle organizzazioni non dipenderà solo dallo sviluppo tecnologico e digitale ma soprattutto dalla capacità di intercettare la dimensione umana dell'organizzazione, poiché sarà nel connubio tra tecnologia e umanità, il nuovo tipo di leadership che muoverà il domani.

# TP Community Platform

## NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA COMMUNITY

a cura di Giovanna Barresi | Tp Community manager

**La nostra community si rinnova!** Negli ultimi mesi abbiamo pensato a come poter contribuire all'evoluzione della nostra community per accrescerla e incentivare le connessioni tra i membri. Abbiamo quindi creato uno **spazio innovativo** dedicato ai professionisti del procurement, supply chain e logistica, dove si affrontano insieme le sfide del settore e si favorisce lo scambio con l'intera community. A te, che qui sei il vero protagonista, abbiamo dedicato **un luogo ideale per il tuo lavoro**, satellite per le tue conoscenze, collante per il tuo network.

### La piattaforma nasce come un luogo di condivisione interattiva in cui potrai:

1. **scrivere** brevi articoli
2. **confrontarti** con altri professionisti del mondo degli acquisti e supply chain
3. **avviare** chat private o di gruppo
4. **creare** stanze tematiche di discussione con più membri della community
5. **seguire** i topic di tendenza
6. **restare** aggiornato sui nostri eventi e webinar
7. **consultare** e scaricare i numeri del TP Magazine, gli Speciali, i Dossier e i White Paper





## Da dove iniziare?



### 1. Clicca

su questo link  
o scannerizza il  
QRCode



### 2. Registrati

con il tuo nome,  
cognome e mail  
aziendale e crea  
un profilo efficace  
con foto e una  
breve biografia  
professionale



### 3. Scopri

il feed con i  
contenuti e gli  
approfondimenti  
della redazione



### 4. Segui

gli altri membri  
della community,  
proponi  
discussioni  
di interesse e  
contribuisci alla  
linea editoriale

## Crea connessioni!



### 1. Vivi

la community di  
The Procurement  
da laptop o da  
smartphone



### 2. Confrontati

con altri  
professionisti,  
utilizzando le chat  
private o di gruppo



### 3. Scegli

il contenuto da  
pubblicare tra  
sondaggi, quick  
post o brevi articoli



### 4. Co-crea

contribuisci alla  
linea editoriale e  
alla crescita della  
community



## Le nostre membership

Se hai un abbonamento attivo (Flat, Plus, Club) accedi alle membership dal menu a sinistra. In questa sezione riservata puoi creare contenuti visibili ai soli utenti della tua membership.

[Scopri le nostre membership](#)

## Open day

PER UNA PANORAMICA COMPLETA DELLA TP PLATFORM GUARDA IL VIDEO

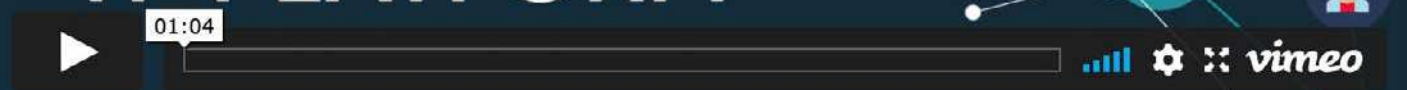
Il 5 maggio abbiamo dedicato una giornata alla scoperta delle potenzialità della nostra piattaforma creando momenti di confronto tra i partecipanti. Abbiamo conosciuto più da vicino 5 protagonisti della community durante i TP Live Talks, che hanno posto l'attenzione su importanti e attuali tematiche connesse al mondo degli acquisti e supply chain. L'open day è stata anche un'occasione di confronto tra i membri della community e Francesco Cali, Managing director di Valeo-in ha fornito spunti e indicazioni interessanti su come partecipare

alla prossima edizione dei TP Awards 2022. Ci impegneremo a rendere unico questo spazio di informazione e di aggiornamento, ma per farlo crediamo che la cosa più importante siano il tuo punto di vista e le tue conoscenze. Proponi argomenti di discussione, richiedi alla redazione di The Procurement un'intervista, concorri anche tu alla nostra linea editoriale. Ogni testimonianza, del tuo team o della tua azienda, contribuirà allo sviluppo di nuove competenze, occasioni di crescita, alleanze e sinergie.



La tua nuova  
community ti aspetta!

**ESPLORA LA  
TP PLATFORM**





### Angela Salvato

Supply chain VP finance e risk management expert certified public accountant di SEA Aeroporti Milano

[Clicca qui per rivedere l'intervento completo](#)

Ha presentato il progetto promosso dalla sua azienda, intitolato "The sky is green".

La campagna, partita soprattutto da un "change of mind" del team di procurement, include un insieme di attività che mirano a raggiungere importanti obiettivi etici e di sostenibilità. Le iniziative del progetto riguardano:

- Trasformazione della flotta elettrica per i servizi aeroportuali;
- Approvazione di una policy di acquisti sostenibili;
- Adozione di un codice di condotta fornitori con chiare direttive di sostenibilità;
- Accesso alla piattaforma Open-es;
- Acquisizione delle principali certificazioni ambientali e di sostenibilità sul tema delle condizioni di lavoro;
- Grandi interventi per le gare pubbliche per l'introduzione della parità di trattamento.

"Siamo pronti a cogliere la sfida di un cambiamento che riteniamo necessario ed epocale", conclude Angela Salvato, motivo per cui SEA ha inserito come milestone nel proprio piano di sostenibilità, la supply chain sustainability e la capacità della stessa di svolgere un ruolo di supporto per i fornitori.



### Leonardo Bruffa

Procurement director di SIT



### Marta Barbieri

Procurement and Supply Chain director

[Clicca qui per rivedere l'intervento completo](#)

Hanno condiviso con la community la propria visione dinamica in risposta allo scenario del mercato attuale, definito VUCA (volatile, uncertain, complex, ambiguous) in relazione alle complessità che la loro azienda si trova ad affrontare.

"La situazione del mercato negli ultimi anni è stata fortemente volatile", afferma Leonardo Bruffa, confermando come ci si sia dovuti evolvere per restare al passo con le difficoltà causate dalle interruzioni della supply chain.

Il settore dell'elettronica, in particolare, ha risentito degli effetti della volatilità, dell'aumento dei prezzi e del problema critico di approvvigionamento.

Per limitare gli effetti esterni e agire in questo contesto così complesso SIT ha adottato 8 strategie:

1. Osservazione del cliente;
2. Consolidamento delle relazioni con clienti e fornitori;
3. Supply chain integrata e centralizzata, ma anche agile e sostenibile;
4. Valutazione di fornitori alternativi;
5. Creazione di team interfunzionali;
6. Rafforzamento delle relazioni con i key supplier;
7. Creazione di nuove collaborazioni e alternative logistiche, in termini di tratte e trasporti;
8. Investimento sul team e sul rafforzamento delle risorse.

Tra le iniziative avviate da SIT, conclude Marta Barbieri, la costruzione di un team dedicato è stata una delle azioni più importanti intraprese. Nel complesso queste attività, alcune concluse e altre work in progress, rappresentano gli ingredienti di una ricetta finalizzata a convertire la maggior parte delle sfide esterne in vere e proprie opportunità.





## Cristiano Cella

Strategic sourcing manager di Snam

[Clicca qui per rivedere l'intervento completo](#)

Per mitigare il rischio di fornitura, nella sua visione è importante mettere in atto una serie di azioni volte a garantire la sicurezza dell'intera filiera. In particolare:

- Ripensare in maniera critica le logiche negoziali e le modalità di approvvigionamento per raggiungere risultati di business continuity nel tempo;
- Distaccarsi da logiche puramente di processo e costruire una cultura della supply chain soprattutto grazie alla formazione dei team, aspetto su cui le aziende dovrebbero investire maggiormente;
- Dotarsi di strumenti digitali in grado di garantire una serie di informazioni strutturate, immediate e sicure. Tali informazioni, oltre a migliorare i processi interni, garantiscono la comprensione di come si sta muovendo il mercato, sia dal punto di vista geopolitico sia di andamento dei prezzi.

In questo contesto il Marketing Intelligence permette di ottenere una conoscenza approfondita del mercato, restituendo analisi predittive che aiutano a gestire il rischio ottenendo migliori risultati. L'obiettivo è quello di organizzare una vendor list il più possibile aggiornata che rispecchi quelli che sono i reali best player sul mercato. Ultimo ma non meno importante, l'aspetto empatico riveste un ruolo primario: il rapporto interfunzionale tra vari attori, il confronto e la condivisione sono necessari per costruire una strategia aziendale solida e di successo.



## Roberto Mantese

Supply chain risk manager di Impresa Pizzarotti

[Clicca qui per rivedere l'intervento completo](#)

Ha parlato di Open Innovation e di strategie di implementazione all'interno dell'impresa, tematica già affrontata dal Supply chain risk manager di Impresa Pizzarotti in occasione del Procurement & Innovation Congress del 12 aprile 2022. Un'idea diventa innovazione se possiede tre caratteristiche principali:

- Deve essere nuova sul mercato;
- Deve generare valore;
- Deve essere implementabile.

La road map del processo di Open innovation viene identificata in 6 step:

- Definire una strategia di innovazione;
- Creare all'interno della società delle "antenne" che siano capaci di captare i segnali che vengono dall'esterno;
- Selezionare dei concept;
- Prioritizzare le idee in base alle necessità effettive e al budget;
- Creare il panel dei progetti di innovazione;
- Dare avvio al processo.

Oggi Impresa Pizzarotti è proiettata verso l'implementazione dei sistemi finanziari in un'ottica di sostenibilità. Il progetto, che nasce dal procurement e che riguarda la sustainable supply chain finance, si propone di realizzare una serie di vantaggi competitivi:

- Una catena di fornitura più sostenibile;
- Il raggiungimento della carbon neutrality;
- Governare l'esposizione finanziaria nei confronti del fornitore;
- Maggiore apertura alle opportunità che nascono sul mercato;
- Favorire la raccolta di capitali sul mondo finanziario.