



# THE PROCUREMENT AWARDS 2025

BEYOND SAVING

19 Settembre 2025

Cascina San Carlo / Caravaggio (BG)



[www.theprocurement.it](http://www.theprocurement.it)

# DIVENTA PROTAGONISTA

I The Procurement Awards, giunti alla X edizione, si confermano come il riconoscimento più prestigioso per la funzione Procurement, valorizzando l'eccellenza di piccole, medie e grandi aziende. L'evento si distingue per la qualità dei progetti presentati e una giuria d'eccezione composta dai CPO delle maggiori realtà in Italia.

## Perché partecipare con un progetto?



Opportunità  
di crescita per  
i responsabili  
acquisti e  
i loro team



Un prezioso  
feedback  
della giuria  
sul proprio  
progetto



Accrescimento  
del proprio  
know-how



Una serata di  
premiazione  
esclusiva che  
valorizza i  
partecipanti



Impatto  
positivo  
sulla brand  
reputation  
aziendale

# Le 6 categorie in gara

**PRESENTA UN PROGETTO E COMPETI  
PER UNA O PIÙ CATEGORIE**



Tutte le aziende partecipanti potranno presentare un progetto per più di una categoria. Non è consentito invece concorrere per la stessa categoria con due progetti diversi.



Oltre a premiare i vincitori di ogni categoria in gara, assegniamo dei premi dedicati a progetti, soluzioni e persone che si sono distinte nel corso dell'anno e che meritano una menzione speciale.

## Acquisti in team interfunzionale

La collaborazione di funzioni diverse verso un obiettivo comune.

## Organizzazione e sviluppo competenze

Riorganizzazione della funzione acquisti ed incremento delle skills professionali per un miglioramento significativo delle performance aziendali.

## Best practice negoziali

L'utilizzo di strategie, tattiche e strumenti negoziali atti a ottenere performance negoziali significative.

## Innovazione negli Acquisti

Lo sviluppo di nuovi prodotti, processi di business intelligence per un miglioramento nei processi di acquisto e nelle strategie.

## Acquisti etici e sostenibili

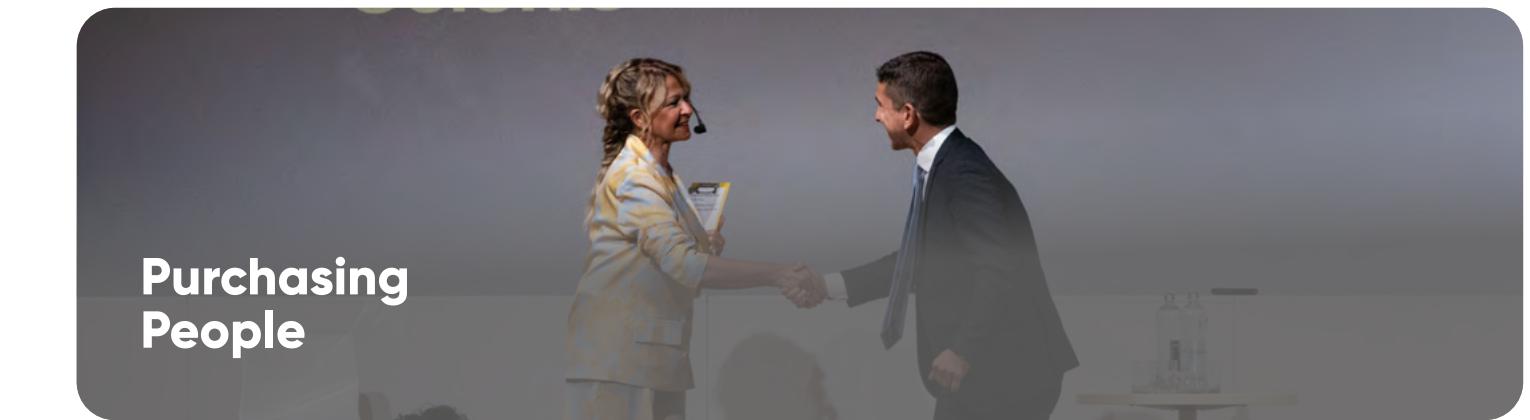
Il contributo degli acquisti nel raggiungimento di risultati etici e sostenibili, legati alle persone o all'ambiente.



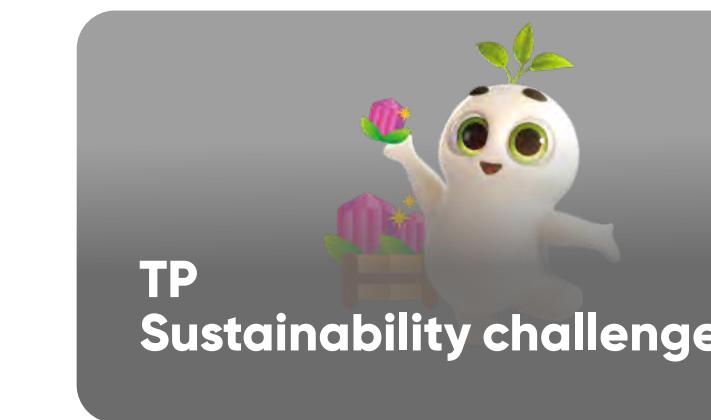
## Intelligenza Artificiale & Procurement

Come l'adozione dell' AI può portare benefici alla funzione acquisti semplificandone i processi.

## I 5 Premi speciali



Purchasing  
People



TP  
Sustainability challenge



TP  
Ambassador



Premio  
della redazione



ANNA PONTE  
ESG Model, Training and Analysis Specialist  
Open-es

FEDERICO  
Direttore  
Federman

Sostenibilità /  
Innovazione  
ad alto impatto



# LA PAROLA AL COMITATO SCIENTIFICO

La qualità dei premi dei **The Procurement Awards** rappresenta l'importanza strategica degli Acquisti all'interno dell'azienda.

La valutazione è basata su **criteri oggettivi**, su cui ogni giudice si esprimerà. Le sessioni plenarie di valutazione permetteranno di concordare e nominare i **vincitori** di ogni categoria.

La **classifica** dei vincitori verrà resa nota durante la consegna dei premi.



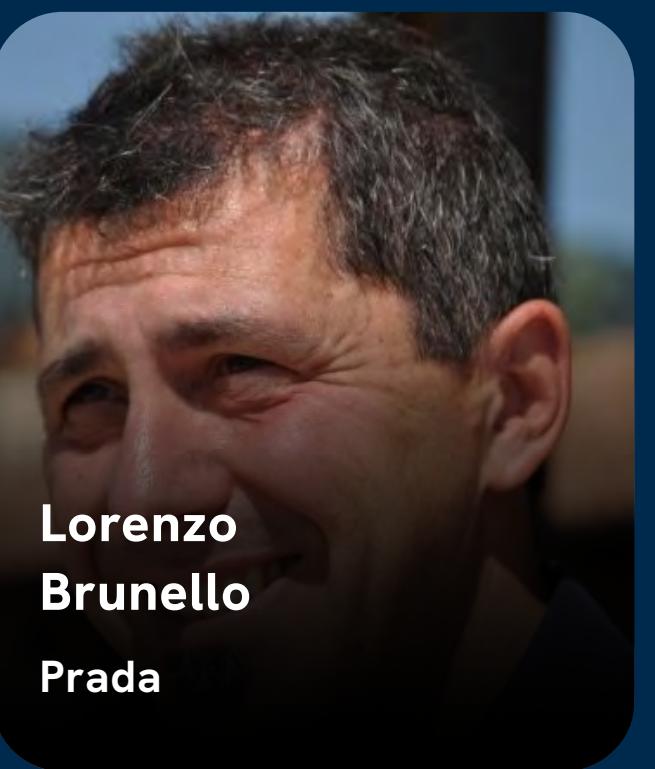
# Il Comitato Scientifico



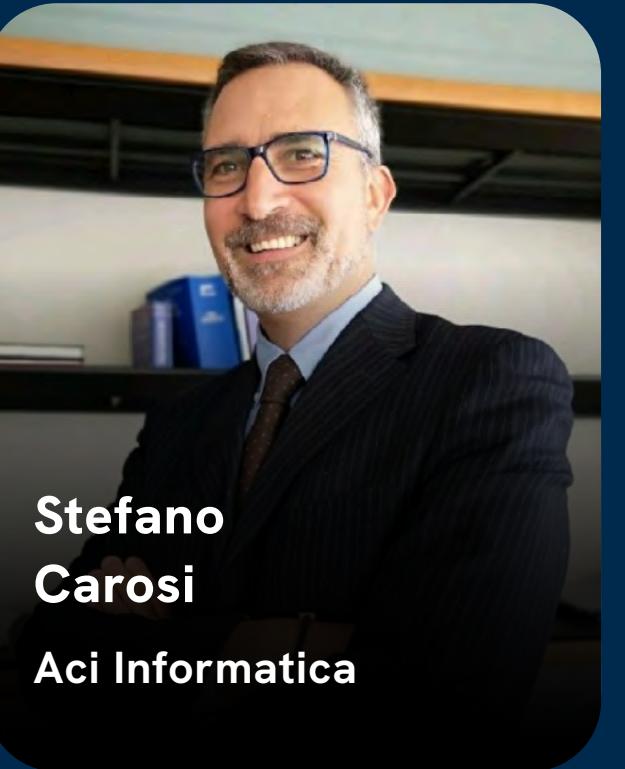
PRESIDENTE DI GIURIA  
**Francesco Calì**  
**VALEO IN**



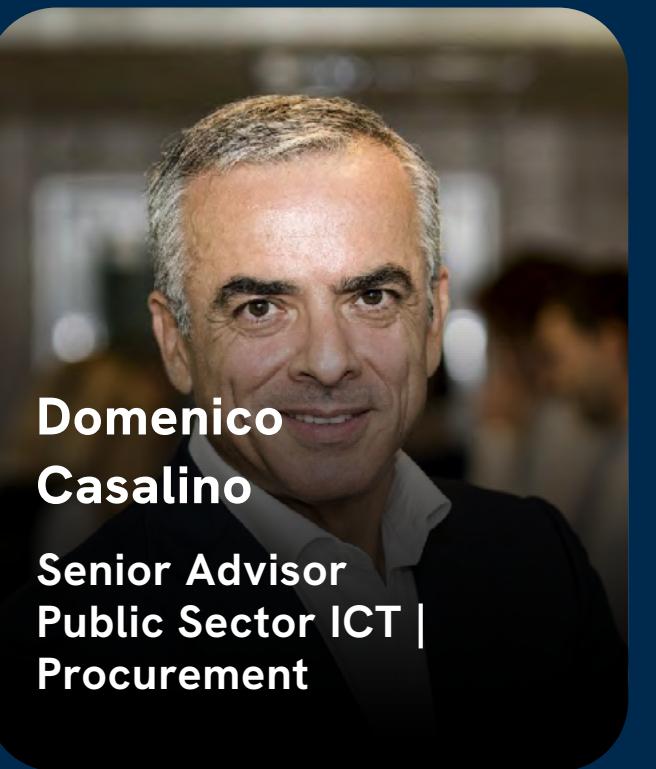
**Massimo  
Bergonzi**  
Bracco



**Lorenzo  
Brunello**  
Prada



**Stefano  
Carosi**  
Aci Informatica



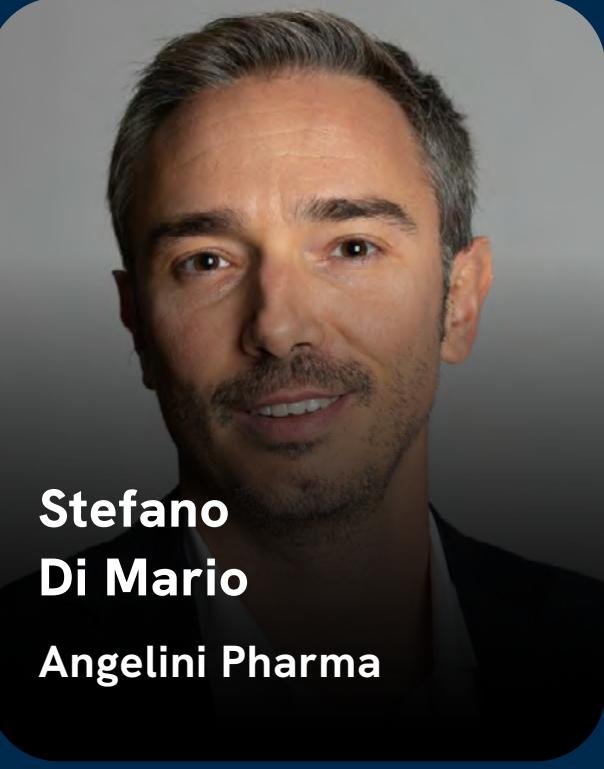
**Domenico  
Casalino**  
Senior Advisor  
Public Sector ICT |  
Procurement



**Marzio  
Cichetti**  
Eni



**Roberto  
de Mari**  
Banca Mediolanum



**Stefano  
Di Mario**  
Angelini Pharma



**Rocco  
Femia**  
Trenitalia



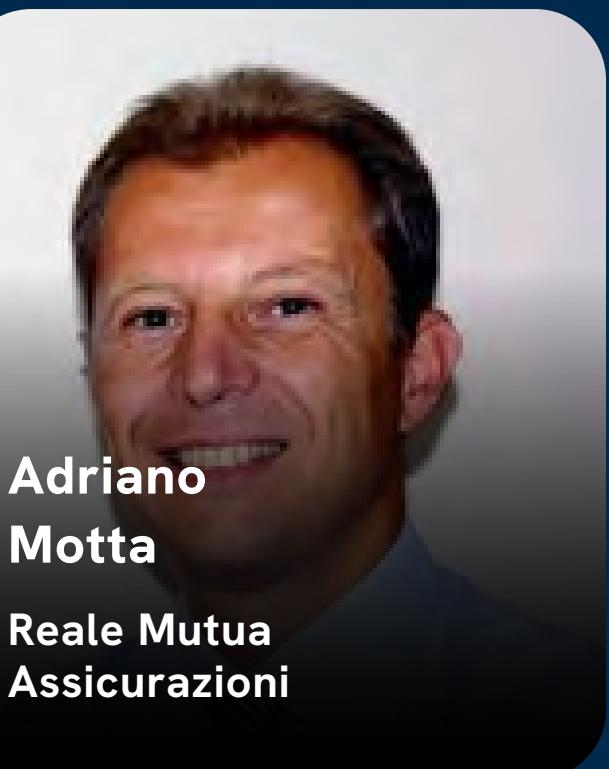
**Sabrina  
Ghio**  
Ferrero



**Raffaella  
Marcuccio**  
Italgas



**Enrico  
Napolitano**  
Lavazza



**Adriano  
Motta**  
Reale Mutua  
Assicurazioni



**Giovanni  
Molteni**  
Mediaset

# COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

## CRITERI DI VALUTAZIONE

I principali criteri utilizzati dai giudici per selezionare i vincitori saranno:

■ la rilevanza, ■ la tipologia, ■ la chiarezza dei vantaggi per l'azienda derivanti dal progetto presentato.

I benefici possono essere

- **HARD** (per esempio: riduzione dei costi o tempi di consegna ridotti).
- **SOFT** (per esempio: il miglioramento delle relazioni con i fornitori).

Ma è importante che ogni voce sia relazionata in qualche modo ai vantaggi organizzativi raggiunti.

I benefici dichiarati dovrebbero essere supportati da fatti e valori.

I partecipanti sono invitati a inserire la validazione di questi da parte della **Direzione Generale o Controllo di gestione** o da funzioni esterne alla funzione **Acquisti**.

# COME PARTECIPARE AL CONTEST

**Tutte le iscrizioni devono includere i seguenti documenti:**



## MODULO DI ISCRIZIONE

[Clicca qui per scaricarlo e compilarlo](#)

Indicare in quale categoria inserire il proprio progetto. È possibile partecipare con un solo progetto per categoria.



## LOGO DELL'AZIENDA

Vostro logo aziendale ad alta risoluzione in formato vettoriale.



## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Invia progetti completi in cui si evidenziano i reali risultati raggiunti. Fare riferimento ai criteri e requisiti di ogni categoria e assicurarsi che la presentazione risponda ai criteri di valutazione.

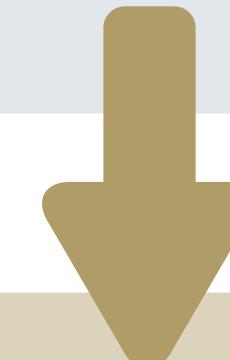


## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Consulta le quote di partecipazione nelle pagina dedicata, scopri i vantaggi della Community di The Procurement. Se sei interessato ad una delle nostre membership [consulta il sito](#).

## DOCUMENTI

~~Tutti i documenti devono essere inviati entro il 30 giugno 2025 via mail a:  
theprocurementawards@theprocurement.it  
cc theprocurementawards@valeoin.com~~



## PROROGA

Proroga consegna documenti da inviare entro il **31 luglio 2025** via mail a:  
**theprocurementawards@theprocurement.it**  
**cc theprocurementawards@valeoin.com**

# Verso l'ambita premiazione

**Le date da segnare in agenda:**



# QUOTE DI PARTECIPAZIONE

	QUOTA PRESENTAZIONE PROGETTO	INGRESSO CERIMONIA
NO MEMBERSHIP	250,00€	1 Gratis
STARTER	125,00€	2 Gratis
ADVANCED	0€	5 Gratis
PRO	0€	5 Gratis

# STAI PENSANDO DI PARTECIPARE?

CONTATTA LA NOSTRA REDAZIONE:



**MICOL  
BARBA**  
Editor  
in chief



**Roberta  
Lospinoso**  
Editor &  
communication  
specialist

Scrivici: [redazione@theprocurement.it](mailto:redazione@theprocurement.it)  
o [prenota una call con noi.](#)

Su richiesta dell'**azienda**, la redazione di The Procurement potrà fornire il **supporto** necessario, dall'individuazione alla **presentazione del progetto**.

# TRA I VINCITORI DELLE EDIZIONI PASSATE



# **THE PROCUREMENT AWARDS 2025**

BEYOND SAVING

# La nostra community ti aspetta!

**COMPILA IL MODULO DI ISCRIZIONE**

Per qualsiasi chiarimento, contattare:  
**theprocurementawards@theprocurement.it**  
**+39 331 310 18 20**

The Procurement S.r.l. S.B. – Sede operativa: Via Paullo 13 – Milano [www.theprocurement.it](http://www.theprocurement.it)

Il presente documento, di descrizione dell'evento in oggetto, è strettamente riservato e ad esclusivo uso interno di The Procurement