



THE PROCUREMENT AWARDS 2025

BEYOND SAVING

19 Settembre 2025

Cascina San Carlo / Caravaggio (BG)



www.theprocurement.it

DIVENTA PROTAGONISTA

I The Procurement Awards, giunti alla X edizione, si confermano come il riconoscimento più prestigioso per la funzione Procurement, valorizzando l'eccellenza di piccole, medie e grandi aziende. L'evento si distingue per la qualità dei progetti presentati e una giuria d'eccezione composta dai CPO delle maggiori realtà in Italia.

Perché partecipare con un progetto?



Opportunità di crescita per i responsabili acquisti e i loro team



Un prezioso feedback della giuria sul proprio progetto



Accrescimento del proprio know-how



Una serata di premiazione esclusiva che valorizza i partecipanti



Impatto positivo sulla brand reputation aziendale

Le 6 categorie in gara

PRESENTA UN PROGETTO E COMPETI PER UNA O PIÙ CATEGORIE



Tutte le aziende partecipanti potranno presentare un progetto per più di una categoria. Non è consentito invece concorrere per la stessa categoria con due progetti diversi.



Oltre a premiare i vincitori di ogni categoria in gara, assegniamo dei premi dedicati a progetti, soluzioni e persone che si sono distinte nel corso dell'anno e che meritano una menzione speciale.

Acquisti in team interfunzionale

La collaborazione di funzioni diverse verso un obiettivo comune.

Organizzazione e sviluppo competenze

Riorganizzazione della funzione acquisti ed incremento delle skills professionali per un miglioramento significativo delle performance aziendali.

Best practice negoziali

L'utilizzo di strategie, tattiche e strumenti negoziali atti a ottenere performance negoziali significative.

Innovazione negli Acquisti

Lo sviluppo di nuovi prodotti, processi di business intelligence per un miglioramento nei processi di acquisto e nelle strategie.

Acquisti etici e sostenibili

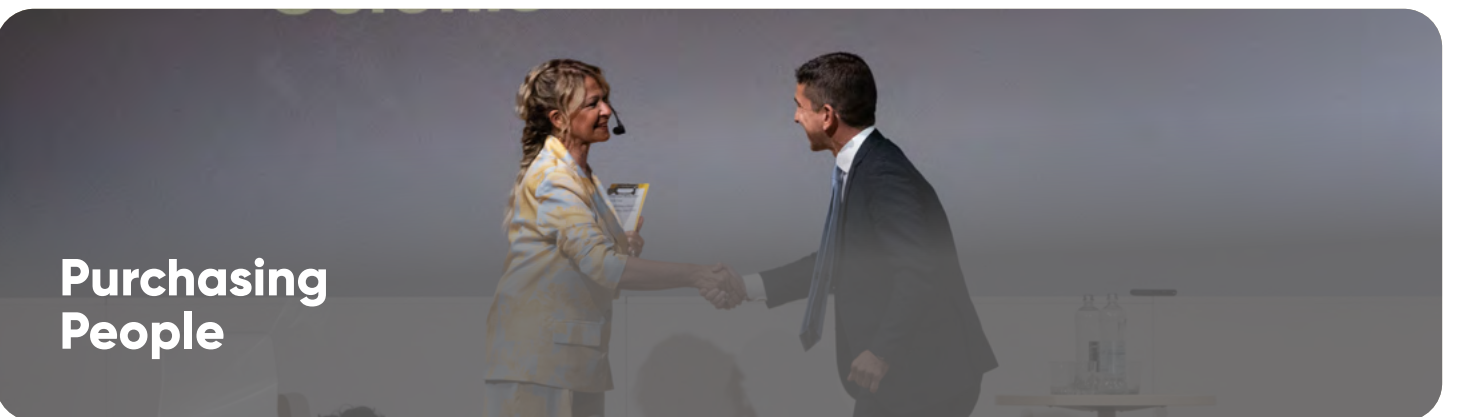
Il contributo degli acquisti nel raggiungimento di risultati etici e sostenibili, legati alle persone o all'ambiente.



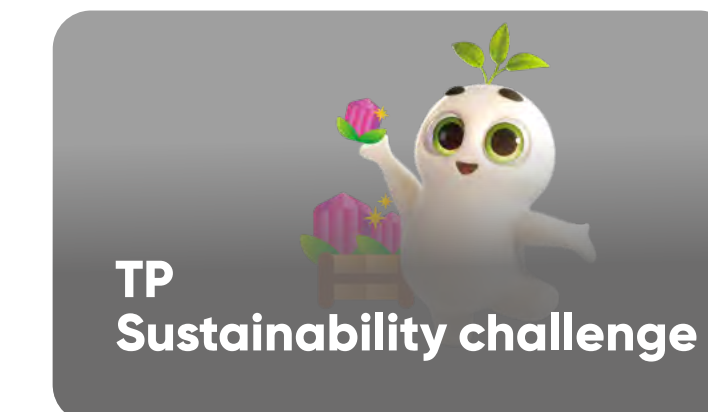
Intelligenza Artificiale & Procurement

Come l'adozione dell' AI può portare benefici alla funzione acquisti semplificandone i processi.

I 5 Premi speciali



Purchasing
People



TP
Sustainability challenge



TP
Ambassador



Premio
della redazione



Sostenibilità /
Innovazione
ad alto impatto



LA PAROLA AL COMITATO SCIENTIFICO

La qualità dei premi dei **The Procurement Awards** rappresenta *l'importanza strategica degli Acquisti* all'interno dell'azienda.

La valutazione è basata su **criteri oggettivi**, su cui ogni *giudice* si esprimerà.

Le sessioni plenarie di valutazione permetteranno di *concordare e nominare* i **vincitori** di ogni categoria.

La **classifica** dei vincitori verrà resa nota durante la *consegna dei premi*.



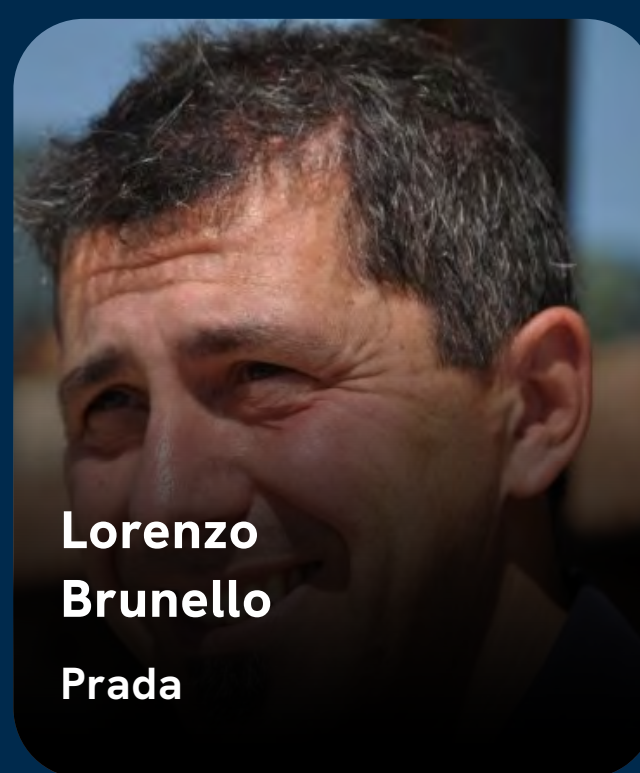
Il Comitato Scientifico



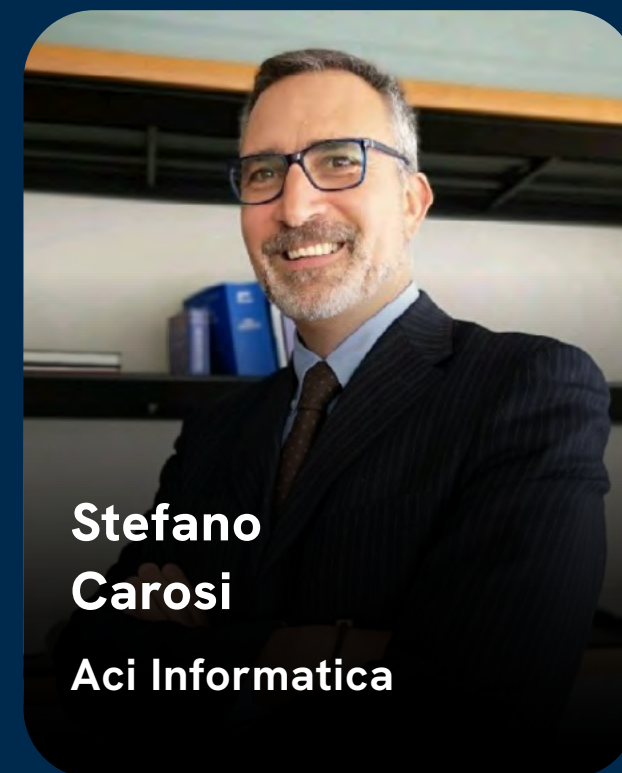
PRESIDENTE DI GIURIA
Francesco Cali
VALEO IN



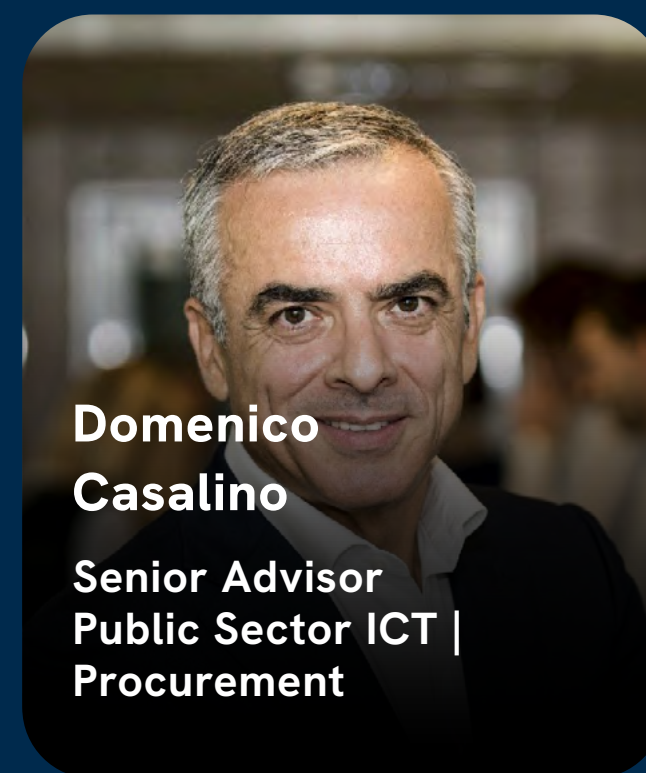
**Massimo
Bergonzi**
Bracco



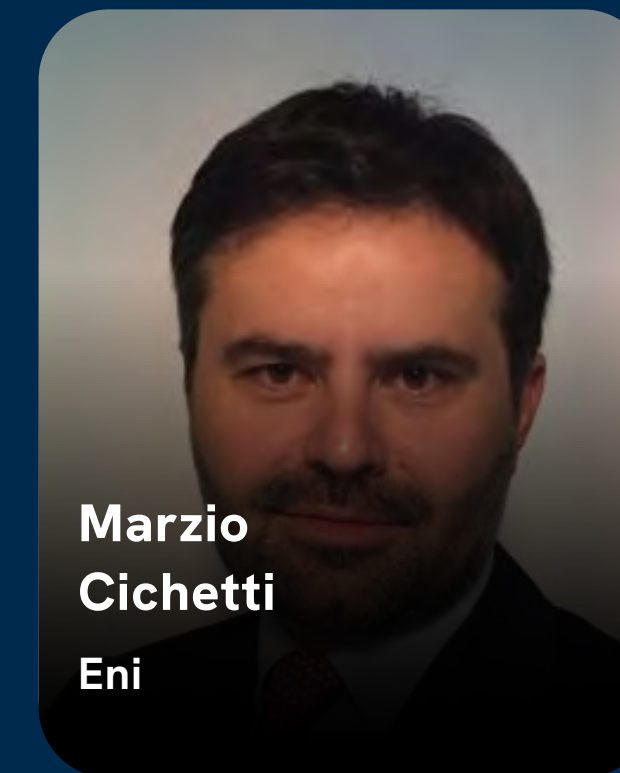
**Lorenzo
Brunello**
Prada



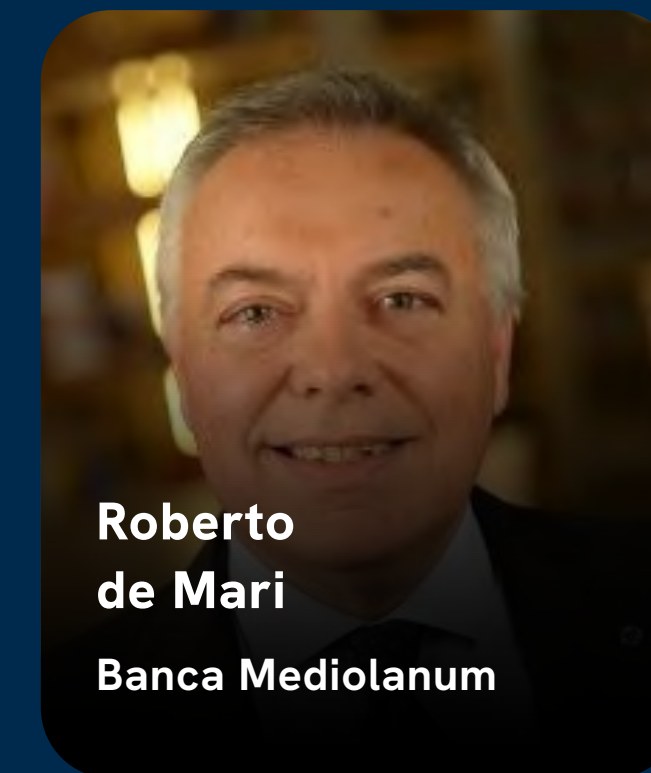
**Stefano
Carosi**
Aci Informatica



**Domenico
Casalino**
Senior Advisor
Public Sector ICT |
Procurement



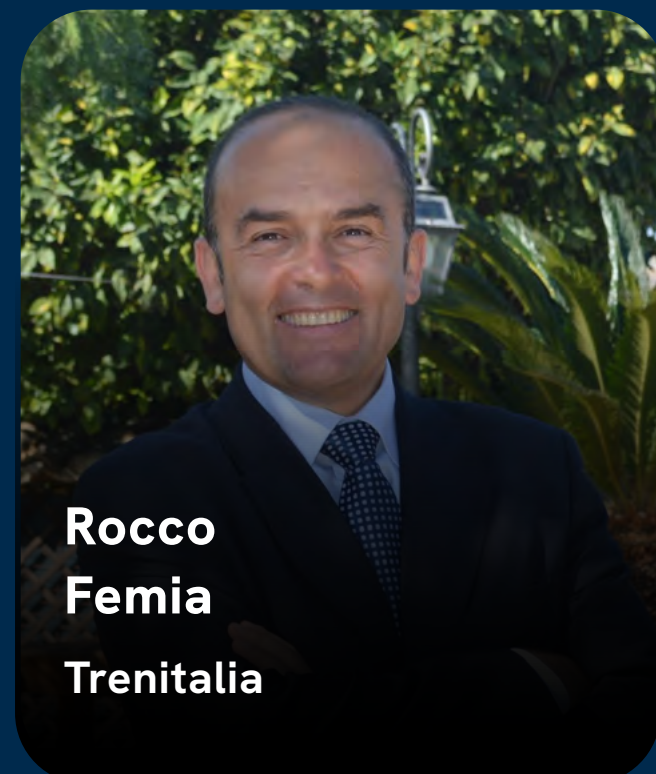
**Marzio
Cichetti**
Eni



**Roberto
de Mari**
Banca Mediolanum



**Stefano
Di Mario**
Angelini Pharma



**Rocco
Femia**
Trenitalia



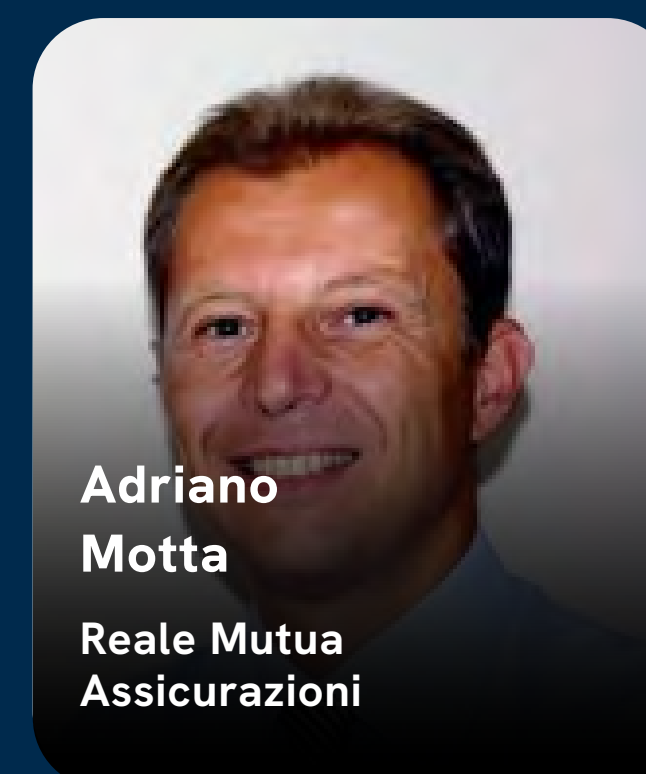
**Sabrina
Ghio**
Ferrero



**Raffaella
Marcuccio**
Italgas



**Enrico
Napolitano**
Lavazza



**Adriano
Motta**
Reale Mutua
Assicurazioni



**Giovanni
Molteni**
Mediaset

COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

CRITERI DI VALUTAZIONE

I principali criteri utilizzati dai giudici per selezionare i vincitori saranno:

● la rilevanza, ● la tipologia, ● la chiarezza dei vantaggi per l'azienda derivanti dal progetto presentato.

I benefici possono essere

- **HARD** (per esempio: riduzione dei costi o tempi di consegna ridotti).
- **SOFT** (per esempio: il miglioramento delle relazioni con i fornitori).

Ma è importante che ogni voce sia relazionata in qualche modo ai *vantaggi organizzativi raggiunti*.

I benefici dichiarati dovrebbero essere **supportati da fatti e valori**.

I partecipanti sono invitati a inserire **la validazione** di questi da parte della **Direzione Generale o Controllo di gestione** o da funzioni esterne **alla funzione Acquisti**.

COME PARTECIPARE AL CONTEST

Tutte le iscrizioni devono includere i seguenti documenti:



MODULO DI ISCRIZIONE

[Clicca qui per scaricarlo e compilarlo](#)

Indicare in quale categoria inserire il proprio progetto. È possibile partecipare con un solo progetto per categoria.



LOGO DELL'AZIENDA

Vostro logo aziendale ad alta risoluzione in formato vettoriale.



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Invia progetti completi in cui si evidenziano i reali risultati raggiunti. Fare riferimento ai criteri e requisiti di ogni categoria e assicurarsi che la presentazione risponda ai criteri di valutazione.



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Consulta le quote di partecipazione nelle pagina dedicata, scopri i vantaggi della Community di The Procurement. Se sei interessato ad una delle nostre membership [consulta il sito](#).

DOCUMENTI

~~Tutti i documenti devono essere inviati entro il 30 giugno 2025 via mail a:
theprocuramentawards@theprocurament.it
cc **theprocuramentawards@valeoin.com**~~



PROROGA

Proroga consegna documenti da inviare entro il **31 luglio 2025** via mail a:
theprocuramentawards@theprocurament.it
cc **theprocuramentawards@valeoin.com**

Verso l'ambita premiazione

Le date da segnare in agenda:



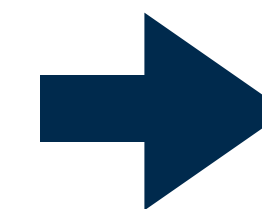
14 FEBBRAIO

Inizio raccolta
dei progetti.



~~**30 GIUGNO**~~

~~Termine raccolta
dei progetti.~~



PROROGA

Fino al 31 luglio



COMITATO SCIENTIFICO

Si riunisce e valuta
i progetti.



19 SETTEMBRE

**Presentazione progetti e
cerimonia di premiazione.**

CASCINA SAN CARLO / CARAVAGGIO (BG)

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

	QUOTA PRESENTAZIONE PROGETTO	INGRESSO CERIMONIA
NO MEMBERSHIP	250,00€	1 Gratis
STARTER	125,00€	2 Gratis
ADVANCED	0€	5 Gratis
PRO	0€	5 Gratis

STAI PENSANDO DI PARTECIPARE?

CONTATTA LA NOSTRA REDAZIONE:



**MICOL
BARBA**
Editor
in chief



**Roberta
Lospinoso**
Editor &
communication
specialist

Scrivici: redazione@theprocurement.it
o [prenota una call](#) con noi.

Su richiesta dell'**azienda**, la redazione di The Procurement potrà fornire il **supporto** necessario, dall'individuazione alla **presentazione del progetto**.

TRA I VINCITORI DELLE EDIZIONI PASSATE



***THE PROCUREMENT
AWARDS 2025***
BEYOND SAVING

La nostra **community**
ti aspetta!

COMPILA IL MODULO DI ISCRIZIONE

Per qualsiasi chiarimento, contattare:
theprocuramentawards@theprocurament.it
+39 331 310 18 20

The Procurement S.r.l. S.B. – Sede operativa: Via Paullo 13 – Milano www.theprocurament.it

Il presente documento, di descrizione dell'evento in oggetto, è strettamente riservato e ad esclusivo uso interno di The Procurement