

➤ Double edition - Una nuova prospettiva per il procurement verticale



CATEGORY BEST PRACTICES

11 novembre 2025

Copernico Milano Centrale, Milano (Dalle 9:00 alle 17:00)



TheProcurement
SOCIETÀ BENEFIT

AGENDA

- 9.00 – 9.30

●

REGISTRATION AND WELCOME COFFEE
- 9.30 – 9.35

●

THE PROCUREMENT WELCOME

Maria Teresa Bongiovanni, ceo & co founder, The Procurement S.B.
- 9.35 – 9.40

●

EY WELCOME

Paolo Lobetti Bodoni e Riccardo Passerini

EY value generator partner
- 9.40 – 9.50

●

EVENT OPENING FRAME

Giuseppe Palazzetti, EY

Event ambition and introduction
- 9.50 – 10.20

●

I TREND CHE STANNO RIDISEGNANDO IL CATEGORY MANAGEMENT

Prof. Guido Micheli, PoliMi

Instant survey: Quanto è maturo il Category management nella tua azienda?
- 10.20 – 10.55

●

LIGHTNING STAGE | Quick speech sulle principali categorie di spesa oggetto dell’evento

- Marketing | Giovanni Passalacqua, EY

- Technology | Andrea Camisasca, EY

- Logistica | Francesco Lecis, EY

- Energia | Silvia Fratini, EY

- Outsourcing | Massimo Bartalena, EY
- 10.55 – 11.05

●

L’IMPATTO DELL’AI SULLA GESTIONE DEI COSTI

Carlo Barlocco, GM Motorola Italia
- 11.05 – 11.35

●

COFFEE BREAK

- 11.35 - 12.30

●

CATEGORY CASE SPRINT: SUCCESS STORIES AND CHALLENGES

Modera Prof. Guido Micheli

Confronto tra i partecipanti della roundtable sui risultati della instant survey

Temi affrontati: complessità nella gestione delle forniture logistiche, co-innovare con i fornitori, approcci innovativi nell’acquisto tecnologici e di energia, innovare il Procurement: approcci risk-based per la creazione di valore, dalla strategia all’azione, l’importanza del change management, la gestione olistica delle filiere, il supporto della tecnologia al category manager

- Simona Izzo, Cpo, FHP Group

- Mauro Falcone, Head of indirect materials purchasing, Ferrari

- Raffaella Marcuccio, Direttore procurement e material management, Italgas

- Fulvio Giorgulli, Head of optimized & cross company sourcing, ENI

- Tommaso Ascarelli, Partner e Giuseppe Palazzetti, Director, EY

- Daniele Cipolletti, Director, EY

- Massimiliano Maticena, Value engineering Italy, Celonis

12.30 - 12.45

●

INTEGRARE PER GENERARE VALORE. IL CASO DELL’AI PLATFORM DI SERVICENOW

Paolo Torrigiani, ServiceNow e Marco Anfossi, EY

12.45 - 13.00

●

SBLOCCARE VALORE NELLA COLLABORAZIONE CON I FORNITORI: L’APPROCCIO VESTED

Paolo Mondo, EY

13.00 - 14.30

●

LUNCH BREAK

BREAK 1		BREAK 2		BREAK 3		BREAK 4		BREAK 5	
Teatro		Saletta 1		Saletta 2		Lunigiana		Libreria	
14.30 - 15.10	Sbloccare Valore Nascosto: Raggruppamento AI per la spesa non gestita con Celonis . <i>Giuliana Destito e Paolo Mondo, EY</i>	Mobility transition management supported by DKV Pietro Andreani, Michele Peruzzi. <i>Andrea Mingolla, EY</i>		Logistics category optimization supported by Shippeo Giuseppe Elia. <i>Giulia Campi e Chiara Pangallo, EY</i>		TPRM management supported by ServiceNow Valentina Procoli <i>Marco Anfossi e Daniele Cipolletti, EY</i>		Pianificazione, gestione, monitoraggio dello spending media e factory by EY Studio+ <i>Alex Mozzi, EY.</i>	
15.20 - 16.00	Efficient B(u)y Nature with J4Energy: A data-driven approach to reduce consumption and emissions profitably supported by J4Energy Francesco Fogari Head of Business Development. <i>Silvia Fratini, EY</i>	Business travel optimization supported by Cisalpina Tours International Loretta Bartolucci, Commercial Director CTI, Roberta Billè, Presidente di GBTA e Travel Manager di Sandoz. <i>Federico Calcagno, EY</i>		Oltre il servizio: il Facility Management come linguaggio comune tra spazi, persone, imprese – l’approccio strategico-consulenziale di ISS Andrea Salomoni, Gianmarco Ilao e Massimo Sartori.		Logistics category optimization supported by Shippeo Giuseppe Elia. <i>Giulia Campi e Chiara Pangallo, EY</i>			
16.10 - 16.50	Massimizzare la Liquidità: Armonizzazione dei Termini di Pagamento con Celonis Pietro Parma, Senior value engineer e Eros Lovato, Associate value engineer. <i>Giuliana Destito e Federico Calcagno, EY</i>	Mobility transition management supported by DKV Pietro Andreani e Michele Peruzzi. <i>Andrea Mingolla, EY</i>		Oltre il servizio: il Facility Management come linguaggio comune tra spazi, persone, imprese – l’approccio strategico-consulenziale di ISS Andrea Salomoni, Gianmarco Ilao e Massimo Sartori.		Techonology category optimization supported by ServiceNow . <i>Marco Anfossi, EY</i>			