

➤ Double edition - Una nuova prospettiva per il procurement verticale



CATEGORY BEST PRACTICES

25 novembre 2025

EY Wavespace, Roma (Dalle 9:00 alle 18:00)



TheProcurement
SOCIETÀ BENEFIT

AGENDA

9.00 – 9.25	● REGISTRATION AND WELCOME COFFEE	10.55 – 11.05	● L'IMPATTO DELL'AI SULLA GESTIONE DEI COSTI Mario Levratto, GM Motorola Italia
9.25 – 9.30	● INTRODUZIONE WAVE SPACE Laura Criscuolo, EY	11.05 – 11.35	● COFFEE BREAK
9.30 – 9.35	● THE PROCUREMENT WELCOME Maria Teresa Bongiovanni, ceo & co founder, The Procurement S.B.	11.35 – 12.30	● CATEGORY CASE SPRINT: SUCCESS STORIES AND CHALLENGES Modera Prof. Guido Micheli Confronto tra i partecipanti della roundtable sui risultati della instant survey - Stefano Carosi, Aci Informatica - Marco del Giaccio, Gruppo Hera - Maurizio Petronzi, CDP Cassa depositi e prestiti - Fabiano Daniele, EY - Francesco Frinchillucci, SAS - Massimo Gilardi, Celonis
9.35 – 9.40	● EY WELCOME Paolo Lobetti Bodoni e Riccardo Passerini <i>EY value generator partner</i>		
9.40 – 9.50	● EVENT OPENING FRAME Giuseppe Palazzetti, EY <i>Event ambition and introduction</i>		
9.50 - 10.20	● I TREND CHE STANNO RIDISEGNANDO IL CATEGORY MANAGEMENT Prof. Guido Micheli, PoliMi Instant survey: <i>Quanto è maturo il Category management nella tua azienda?</i>	12.30 - 12.45	● INTEGRARE PER GENERARE VALORE. IL CASO DELL'AI PLATFORM DI SERVICENOW Raffaele Bolognesi, Service Now e Marco Anfossi, EY
10.20 – 10.55	● LIGHTNING STAGE Quick speech sulle principali categorie di spesa oggetto dell'evento Marketing - Vittorio Granata, EY Technology - Leonardo Bruni, EY Logistica - Francesco Lecis, EY Energia - Silvia Fratini, EY Outsourcing - Marco Salera	12.45 - 13.00	● SBLOCCARE VALORE NELLA COLLABORAZIONE CON I FORNITORI: L'APPROCCIO VESTED Paolo Mondo, EY
		13.00 - 14.30	● LUNCH BREAK
		14.30 - 17.00	● BREAKOUT SESSIONS
		17.00 - 18.00	● CHIUSURA CON APERITIVO

BREAK 1		BREAK 2		BREAK 3		BREAK 4		BREAK 5	
Learn		Connect		Discover		Move act		Plenaria	
14.30 - 15.10	Sbloccare Valore Nascosto: Raggruppamento AI per la spesa non gestita con Celonis . <i>Giuliana Destito e Paolo Mondo, EY</i>	Mobility transition management supported by DKV <i>Gianmarco Di Stasio, EY</i>		Logistics category optimization. <i>Giulia Campi e Chiara Pangallo, EY</i>		ServiceNow per la gestione della resilienza e della compliance di supply chain supported by ServiceNow Rusudan Losaberidze. <i>Marco Anfossi e Daniele Cipolletti, EY</i>		Energy category optimization Paolo Gentili e <i>Silvia Fratini, EY</i>	
	supported by Celonis	Travel category optimization supported by Cisalpina Tours International Loretta Bartolucci, CTI. <i>Daniele Garsia, EY</i>		Pianificazione, gestione, monitoraggio dello spending media e factory. <i>Carmine De Vita, EY</i>		Due Diligence & Aggiudicazione: prevenire irregolarità nei processi di procurement supported by SAS Benito Napoletano e Nicolò De Giovanni. <i>Luca Bertolaso e Petronilla di Biase, EY</i>		Mobility transition management supported by DKV <i>Gianmarco Di Stasio, EY</i>	
	16.10 - 16.50	Mobility transition management EY Case <i>Gianmarco Di Stasio, EY</i>		Contract Risk Monitoring: controlli intelligenti su performance, varianti e spesa supported by SAS Benito Napoletano e Nicolò De Giovanni. <i>Luca Bertolaso e Petronilla di Biase, EY</i>		Logistics category optimization. <i>Giulia Campi e Chiara Pangallo, EY</i>		Techonology category optimization supported by ServiceNow Raffaele Bolognesi. <i>Marco Anfossi, EY</i>	