



TheProcurement
SOCIETÀ BENEFIT

Relazione di impatto 2026

Indice

1. **The Procurement Manifesto**
2. **The Procurement S.r.l. S.B.**
 - **La storia**
 - **I numeri**
 - **L'ecosistema**
 - **Il Futuro del Procurement:**
 - **La nostra vision**
 - **La nostra mission**
3. **Attività di beneficio comune del 2025**
4. **Gli obiettivi per il 2026**

CHI SIAMO

The Procurement Manifesto

Sosteniamo la crescita della cultura degli Acquisti in Italia.

Crediamo nel ruolo strategico del Procurement e nella sua capacità di essere portatore di innovazione.

Puntiamo a porre la sostenibilità al centro degli Acquisti per creare valore sia per l'azienda che per l'intera comunità.

La nostra forza è la **co-creazione** con partner e professionisti italiani e stranieri e la **condivisione** con la nostra community composta da manager di procurement, supply chain e logistica di grandi e medie aziende private e pubbliche.

2A La storia

The Procurement nasce come progetto editoriale pensato per informare la funzione Procurement attraverso un magazine trimestrale e un sito di news quotidiane.

Negli anni successivi ha saputo attrarre una **community** qualificata di professionisti degli Acquisti delle maggiori aziende presenti in Italia e ha iniziato a realizzare congressi annuali volti a condividere best practice, trend e bisogni.

2015

Nasce
The Procurement Magazine
e il sito di informazione

Nasce come società editoriale per raccontare la funzione Acquisti nelle sue migliori best practice

2017

Community & congressi tematici

Su richiesta di una community sempre più ampia, TP inizia ad organizzare congressi dedicati agli Acquisti, per offrire networking qualificato e condivisione di know how

2019

Creazione Advisory Board

Grazie alla creazione dell'Advisory Board TP fa crescere la propria autorevolezza.

2020

Covid-19 apre nuovi scenari

TP risponde all'avvento della pandemia ripensando il suo modello di business per rispondere alle nuove esigenze e sfide della funzione Acquisti

2021

Società benefit e comitati esecutivi

Per mappare in modo analitico le esigenze, TP ha suddiviso la community in target, istituendo per ognuno un comitato esecutivo composto manager provenienti da differenti industries.

2022

Nuovi servizi e membership

Nasce un nuovo palinsesto di servizi realizzati grazie all'individuazione di partner specializzati con l'obiettivo di offrire una formula evoluta di membership

2023

Crescita qualitativa

Proposta editoriale diversificata con la realizzazione di speciali e benchmark
Proposta alla community ampliata: pacchetto Visibility e supporto organizzativo supplier day

2024

Nuovi eventi

Nuovo palinsesto arricchito di nuovi eventi con l'obiettivo di ampliare la nostra presenza sul territorio

2025: il rebranding per 10 candeline!

Nel 2025, The Procurement ha compiuto 10 anni, un traguardo importante che è stato festeggiato ad ogni congresso e altro tipo di iniziativa organizzata nel corso dell'anno e attraverso i suoi canali di comunicazione.

I festeggiamenti sono stati l'occasione per TP di confermare la propria volontà di trasformare radicalmente il panorama degli acquisti con contenuti che non solo informano, ma ispirano e coinvolgono. Elevare i professionisti del procurement a veri leader del pensiero strategico e delle competenze critiche, pronti ad affrontare con sicurezza le sfide dell'economia globale e delle dinamiche geopolitiche in continua evoluzione. Non ci limitiamo a costruire reti globali– le tessiamo con precisione, formando alleanze che massimizzano la condivisione di conoscenze e risorse. Inoltre, siamo fermamente impegnati a promuovere pratiche di procurement etiche e sostenibili, sostenendo un futuro responsabile e resiliente. Collaboriamo con partner e manager per assicurare che ogni azione sia orientata verso l'eccellenza e la sostenibilità, contribuendo a creare un impatto positivo e duraturo nel mondo degli acquisti.

2B I numeri TP

+40

MAGAZINE ISSUE

Ogni numero di The Procurement Magazine, al quale collaborano professionisti e accademici internazionali, si compone di **focus tematici**, interviste e video-interviste a Cpo ed esperti, reportage aziendali, point of view e recensioni.

+4.500

NEWS

Il nostro sito è in costante aggiornamento. Le notizie pubblicate sono suddivise per argomenti in **macro categorie**: Innovazione, Sostenibilità, Supply chain, Company news, Eventi di The Procurement.

+100

CONGRESSI E WEBINAR

I nostri **eventi annuali** approfondiscono i più recenti trend della funzione Procurement e tematiche ad esso connesse, quali innovazione, sostenibilità, gestione fornitori, logistica, soluzioni di supply chain finance.

+10.000

UTENTI E FOLLOWER

Le nostre **comunicazioni settimanali**, differenziate per contenuti e interessi dei lettori, vengono inviate ad una mailing list sempre in crescita composta da manager degli acquisti, supply chain e logistica. Articoli, video corporate, interviste e **contenuti customizzati** vengono condivisi quotidianamente sulla nostra pagina LinkedIn.

+150

PARTNER

I nostri supporter riconoscono la leva strategica sempre crescente della funzione Acquisti e propongono soluzioni per un'**evoluzione innovativa e sostenibile**.

+500

SPEAKER

I nostri congressi accolgono **ospiti nazionali e internazionali** che si alternano sul palco di TP, offrendo interventi di rilievo e condividendo il proprio lavoro e le proprie best practice.

THE PROCUREMENT COMMUNITY MEMBERS

Audience
+4 k

73%

PROCUREMENT &
SUPPLY CHAIN
MANAGER

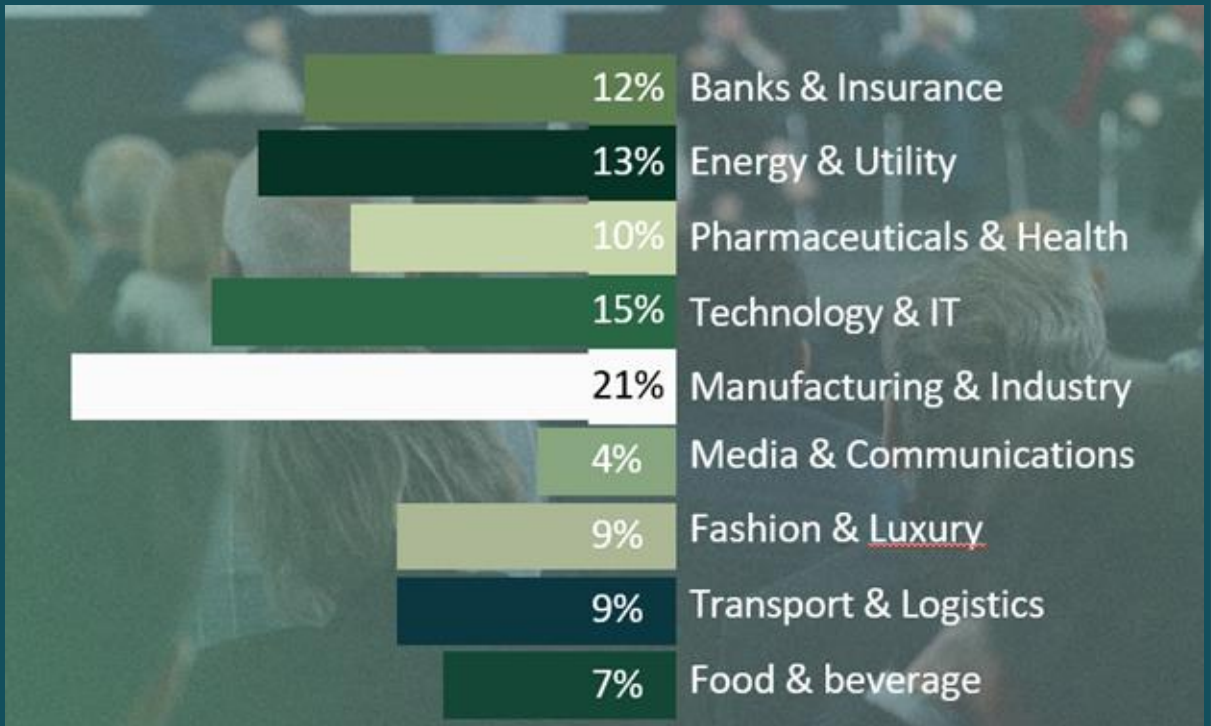
19%

ALTRI RUOLI

8%

TOP
MANAGEMENT

Alcuni settori della nostra Community



2C L'ecosistema di TP

TP è composto da un **team di 8 persone** dalle competenze trasversali ed è forte di un ecosistema di professionisti di alto profilo. Per affermarsi come referente autorevole nel mondo Acquisti e Supply Chain, negli anni TP si è dotato di **un ecosistema di esperti:**

- ➔ Comitato scientifico TP Awards
- ➔ Comitato 6 esperti Italian Digital procurement
- ➔ Osservatorio Appalti istituito nel 2024 con l'entrata in vigore del nuovo Codice Appalti

Nota: Ognuno di questi organi è costituito da manager e CPO di alcune delle maggiori aziende presenti in Italia.

2d Il Futuro del Procurement: la Nostra Vision

Da sempre TP vede il ruolo del procurement strategico e funzionale a:

- **Creare valore** grazie al suo ruolo di link tra l'azienda e il suo ecosistema
- **Creare vantaggio** competitivo attraverso l'innovazione co/partecipata coi fornitori (open innovation)
- **Favorire la transizione** a Net zero e ottenere gli obiettivi di ESG per tutta la supply chain che si tratti di ambito privato (in azienda), di ambito misto (privato settori speciali: codice degli appalti) o di ambito completamente pubblico
- **Coinvolgere gli Stakeholder:** Crediamo fermamente di essere nell'era dello “stakeholder capitalism e per questo crediamo debba essere la nostra audience di riferimento.
- **Coinvolgere startup nazionali e internazionali** per favorire la contaminazione di idee, stimolare l'innovazione aperta e creare sinergie capaci di generare valore a livello locale e globale.

2e Il Futuro del Procurement: la Nostra Mission in 3 punti

Serve un amplificatore per «gridare forte» a tutti gli stakeholder la centralità del procurement per questo la nostra Mission si basa su tre semplici pillar:



TP come amplificatore del messaggio e acceleratore del cambiamento:

Ogni azienda è quello che compra

Ogni azienda evolve con la velocità della propria supply chain



TP è il catalizzatore che:

permette alla Community di maturare la consapevolezza della propria forza, attraverso la condivisione delle esperienze fa lobbying verso i board delle aziende e verso l'ambito del public procurement, favorendo la «corretta percezione del nuovo ruolo del procurement»



TP facilita l'osmosi tra trend internazionali e contesto italiano:

favorisce il coinvolgimento del procurement nell'open innovation, diffonde la centralità del procurement nei temi ESG

I membri della nostra community si riconoscono nei valori promossi da The Procurement e si impegnano nel perseguire una crescita digitale e sostenibile.

1 Attività di beneficio comune del 2025

Legenda colori: in azzurro attività a carattere puramente sociale /charity, in verde iniziative ambientali, in giallo attività ESG trasversali

| | Finalità | Sfida | Azioni | Risultati |
|---------------------------|---|--|-------------------------------------|--|
| TP Magazine | Approfondire i trend del Procurement - in particolare Innovazione e Sostenibilità | Ingaggio autori italiani e stranieri e interviste ad esperti | Ingaggio di persone/enti/università | Nuovi contributi da parte di partner quali PwC, Deloitte, Bip, Inverto |
| OpenAI | Supportare il lavoro di redazione e di tutte le attività di TP | Acquisire la padronanza necessaria nell'utilizzo di ChatGpt a supporto del lavoro quotidiano e in parziale sostituzione di risorse | Abbonamento per due utenti | Supporto nella stesura di articoli, piani comunicazioni e promozione, piani di sviluppo, creazione del palinsesto |
| Social + CANALE WA | Condivisione attività di TP e crescita follower | Allargamento community | Nuove modalità di comunicazione | Crescita dei post e dei follower su LinkedIn - riattivazione IG e nuovi post - Lancio del canale whatsapp con notizie e aggiornamenti quotidiani |

2 Attività di beneficio comune del 2025

| | Finalità | Sfida | Azioni | Risultati |
|---|--|--|--|--|
| TP Awards | Promozione best practice, crescita professionale, visibilità ruolo procurement e festeggiamenti dei 10 anni di TP | Creazione di condivisione, networking, supporto crescita competenze, dare evidenza del ruolo strategico degli Acquisti | Creazione di una nuova Categoria (Ai & Procurement) e 2 nuovi premi speciali: TP Sustainability Challenge; e Premio TP Friends. Lunch servito da PizzAut Food Truck, per sensibilizzare sul tema dell'autismo | 25 settembre - Cascina San Carlo (BG) ospite: Germano Lanzoni e Eugenio di Fraia, attore performer che ha portato sul palco la Divina Commedia |
| IDP | Agevolare l'incontro tra procurement e fornitori non tradizionali | Ricerca startup con soluzioni innovative e sostenibili per la funzione acquisti e per le aziende in generale | Introduzione di tavoli di discussione tematici nel pomeriggio | 23 ottobre – III edizione PARCO, partecipazione 13 vendor (italiani e stranieri), Main, Prime e Spotlight sponsor |
| Procurement & Innovation congress '25 | Promuovere l'uso di nuove tecnologie per un'innovazione del procurement sia intermini di processi che di valore strategico | Individuare e condividere i progetti di AI più maturi e replicabili | Ricerca di esperti capaci di divulgare esempi interessanti volti alla crescita culturale e di competenze della community A Milano speech di Nico Acampora fondatore di PizzAut x sensibilizzazione su autismo | Coinvolgimento di Assochange, Assintel, Enia e docenti di BBS, Luiss e Polimi in linea con la volontà di TP di creare un proprio ecosistema |
| Techmap The Procurement Society Benefit | Creazione strumento per la funzione Acquisti nell'individuare soluzioni innovative sul mercato | Ricerca e ingaggio di aziende in crescita sul mercato | Sviluppo di una mappa suddivisa in 13 Application area | Partecipazione di oltre 100 professionisti Confidential all rights reserved |

2 Attività di beneficio comune del 2025

| | Finalità | Sfida | Azioni | Risultati |
|---|---|--|---|--|
| Procurement for Good | Appuntamento dedicato alla sostenibilità per cogliere le esigenze della community | Mantenere alta l'attenzione sulla sostenibilità all'indomani della semplificazione normativa introdotta dai pacchetti Omnibus | Format partecipativo. Suddivisione dei partecipanti in tavoli di lavoro | Realizzazione di un white paper (Distribuito come speciale con il Magazine). Sede Italgas, Torino |
| Category best practice | Evento in collaborazione con EY pensato per chi vuole approfondire competenze specifiche su determinate categorie di spesa. | Ricerca soluzioni per le categorie di acquisto: Tecnologia e Procurement; Logistica e trasporto, marketing procurement; energia; outsourcing | In plenaria spazio per casi studio e testimonianze dei CPO; moderazione di EY in plenaria, breakout session nel pomeriggio | 11/11 Milano, Copernico; 25/11 Roma- EY Wavespace |
| Sustainable procurement summit doppia edizione Milano e Roma | Essere maggiormente presenti anche a Roma a beneficio della community | Declinare il format del congresso aprendo anche alle esigenze del public procurement | Coinvolgimento di AWorld per lancio di una Challenge sostenibile (Milano) e di Plastic free free (Milano e Roma) come azione di sensibilizzazione in liena con la natura S.B. di TP | 15 maggio Milano, Fondazione Catella e 27 maggio Roma Pontificia Università della Santa Croce Confidential all rights reserved |

3 Attività di beneficio comune del 2025

| | Finalità | Sfida | Azioni | Risultati |
|-----------------------------------|---|--|---|--|
| Altre iniziative culturali | Promuovere libri di relatori agli eventi, regalandoli ai partecipanti all'evento stesso | Portare libri ad almeno 2 eventi /anno | All'innovation stand dedicato alla promozione di libri tecnici sul procurement | Regalato libro di: Cristina Palumbo Cracco La società dei talenti |
| Executive Learning Hub | IV edizione club esclusivo organizzato secondo le «Chatman rules» | Coinvolgere più società di consulenza leader per coordinare il confronto | Individuazione delle tematiche dei 10 incontri del 2025: 4 incontri dedicati ai CPO e 6 a CPO e Deputy | Tematiche incontri: Tecnologia, ESG e Fornitori e governance. 6 maggio, 17 giugno, 4 novembre (PwC); 26 marzo, 28 maggio, 1 ottobre, 3 dicembre (Inverto); 27 febbraio, 5 giugno, 16 ottobre (BIP); |
| The Connection | Meetup di mezza giornata pensati per offrire momenti di approfondimento | Individuare partner e tematiche di interesse per la community | Organizzazione eventi, inviti alla community, comunicazione sito e LinkedIn | Eventi realizzati con i partner: Board, Amazon Business, Achilles |
| Riforestazione | In occasione degli eventi della sostenibilità fare iniziative per riduzione CO2 | Piantumare alberi | Gli alberi che hai piantato sono inseriti in un progetto di riforestazione ad alto impatto sociale Area Guatemala https://app.zeroco2.eco/it | Alberi piantati: 10 (Mogano) Superficie riforestata: 90mq (21,4 volte un campo da ping pong) 1 famiglia supportata Co2 assorbita: 4980 kg di CO2 pari a 3,6 voli A/R Milano - New York |

2 Attività di beneficio comune del 2025

| | Finalità | Sfida | Azioni | Risultati |
|---|--|--|--|---|
| Leadership programme in digital-driven sustainable procurement | corso per chi vuole guidare l'evoluzione della supply chain e del procurement in ambito ESG e Blockchain | Coinvolgere i partecipanti per allineare visioni e attivare il cambio di mindset, con testimonianze dirette di professionisti responsabili di procurement e supply chain sostenibili. | Promozione di attività amiche dell'ambiente come «The global water credit system» di Hypercube | Rilascio attestato di partecipazione. Svolto in collaborazione con l'Esg Center of Excellence di Lugano |
| TP Platform | Spazio digitale dedicato ai manager degli acquisti per accrescere la cultura condivisione. | Aumento degli iscritti (Sottoscrittori e abbonati); creazione di sezioni dedicate (come interviste; atti del congresso); survey dedicate; accesso esclusivo a reportistica e studi del settore | Inviti mirati, form di richiesta per report e atti del congresso | oltre 450 utenti, delle aziende della community |
| The luxury of thought | Partnership con Deloitte per incontri riservati con CPO community | Incontro outdoor in un contesto lussuoso | Vicenza e Firenze: due appuntamenti pensati per approfondire insieme temi chiave | Collaborazione con Starhotels, Cisalpina e Deloitte; approfondimenti su GenAi |
| Supplier day | occasione per allineare strategie, condividere priorità e rafforzare i legami con i partner chiave | Supporto organizzativo e del supplier day di un cliente | Comunicazioni e gestione inviti; segreteria organizzativa | Luglio 2025, Genova |

5 Attività di welfare aziendale

| | Finalità | Sfida | Azioni | Risultati |
|---|---|---|---|--|
| Gender diversity | Garantire un luogo di lavoro equilibrato e libero da pregiudizi | Inserire un/una nuova graphic designer | Intenzione di attivare uno stage | Il Team al 31 dicembre 2025 è composto da donne per il 87,5% |
| Welfare | Promozione del benessere del team | In aggiunta ai buoni pasto introdotti nel 2023, e al bonus welfare nel 2024, trovare nuove forme di sostegno x dipendenti | Introdotta premio di risultato per tutti i dipendenti | Trasformato il bonus welfare in strutturale |
| Corsi di formazione | Crescita professionale del team | Invito da parte dell'azienda ai propri dipendenti di segnalare possibili corsi utili ad acquisire nuove competenze | Disponibilità da parte dell'azienda nel sostenere eventuali costi di partecipazione | Partecipazione a corsi segnalati dai dipendenti nell'area social |
| BIA (Business Impact Assessment) | Migliorare il punteggio ottenuto nel BIA di B Corp | Raggiungere gli 80 punti (limite x fare domanda Bcorp) | Sviluppare le azioni per migliorare le varie aree | Il nuovo assessment sui dati 2025 ha portato il risultato sopra gli 80 punti |

6 Obiettivi 2026

- Intelligenza collettiva: obiettivo di creare un ecosistema collaborativo sempre più evoluto e articolato
- Adozione di AI a supporto del lavoro del team TP per maggiore visibilità, ottimizzazione e collaborazione
- Executive learning hub: Sviluppo di nuovi percorsi formativi/divulgativi/networking con società di consulenza di primaria importanza: PwC, Mckinsey, Deloitte; EY
- Public Procurement: sviluppo di un nuovo progetto capace di fare sistema rivolto a tutte le pubbliche amministrazioni. Focus utilizzo pratico dell'AI
- Creazione comitati scientifici per ognuno dei principali congressi a palinsesto
- Sviluppo secondo percorso di Twin transition con l'ESG Center of Excellence, format intensivo di 3 giorni in presenza
- Lancio primo corso in collaborazione con il Politecnico "AI @ Procurement"
- Realizzazione della seconda edizione del Category best practice in collaborazione con EY
- Nuova proposta "Supplier day chiavi in mano" a supporto delle aziende della community
- TP Factor: Evento esperienziale, un percorso tra laboratori dedicati ai "factor" che definiscono il procurement del futuro
- The Procurement awards raddoppia, una giornata di presentazione progetti distinta dalla serata di premiazione e inserisce due nuove categorie: Procurement Automation Excellence e Intelligenza Artificiale & Procurement
- Sostenere e promuovere con sempre maggior vigore cause «charity»
- Crescita punteggio Bia: incrementare ulteriormente in nostro punteggio
- Distribuire gratuitamente libri agli eventi
- Welfare: portare il ticket del buono pasto da 8 a 10 euro
- Welfare: incrementare l'importo del premio di risultato in funzione delle nuove soglie stabilite dalla normativa

See you next year...



TheProcurement
SOCIETÀ BENEFIT