ThePROCUREMENT
SOCIETÀ BENEFIT

Reset
the new decade

Visita il sito web e scopri di più

La prima **community italiana** di manager di procurement, supply chain e logistica ti aspetta!

INDICE

INTRO

p. 3 Procurement Manifesto
p. 5 Chi siamo
p. 7 Perchè diventare nostri partner
p. 10 Trend 2026
p. 13 Le novità del 2026

CONGRESS 2026

p. 16 Procurement & Innovation Congress
p. 19 Sustainable Procurement Summit
p. 22 Category Best Practices
p. 25 The Procurement Awards
p. 29 Next Digital Procurement Forum
p. 31 Supply Chain & Logistics
p. 33 The Connection
p. 35 The luxury of thought
p. 37 Marketing Procurement Intelligence
p. 39 Healthcare Procurement Forum
p. 41 TP Factor

Essere società benefit per noi vuol dire...

Procurement manifesto

01

Procurement manifesto

Nel 2025 abbiamo compiuto 10 anni. Il 2026 è l’inizio di un nuovo linguaggio per la complessità. Scriviamolo insieme.

Il 2026 è il nostro anno zero: un reset che riaccende l’energia della community e apre una nuova decade. L’11, per noi, significa una cosa sola: puntare ancora più in alto. Sostenere il procurement nel suo posizionamento strategico e guidarlo nella trasformazione dei modelli operativi verso un’automazione davvero intelligente. **Continuiamo a fare ciò che ci distingue:** creare alleanze, generare conoscenza, dare spazio all’innovazione che conta. Non reti da attraversare, ma ecosistemi da vivere. Promuoviamo un procurement etico, responsabile, misurabile. Un procurement che incide sul business e sul futuro.



Un punto di riferimento per una
community in continua espansione

Chi siamo?

02

TP x 11
I nostri numeri

Nata nel 2015 The Procurement ha fondato la prima rivista italiana dedicata alla funzione Acquisti e da allora è diventata un autorevole punto di riferimento per una community in continua espansione di manager delle maggiori realtà aziendali presenti in Italia.

40+
Magazine

120+
Partner

1900+
News

350+
Speaker

9500+
Follower

70+
Congress

Supportare le iniziative
di TP ti offre molte opportunità

Perché diventare nostri partner?

03

Perché diventare nostri partner?

Molto più di un partner, diventa un punto di riferimento per il procurement italiano.

Sviluppiamo insieme a te il modo migliore per proporti alla nostra community, sviluppando un percorso customizzato

Sei molto più della tua soluzione: esprimi la tua visione sul futuro degli Acquisti per affermare la tua autorevolezza

Accendiamo i riflettori: la redazione ti aiuterà a raccontare le tue soluzioni su tutti i nostri canali con un linguaggio originale e diretto

Non il solito networking: in un contesto sempre più tecnologico, ai nostri eventi potrai creare relazioni umane di valore

TP STYLE

Cosa ci rende speciali?

Pensiamo per connessioni, non per funzioni: creiamo sinergie inaspettate tra persone, settori e competenze

Informiamo per trasformare: la nostra formazione è pensiero critico, visione e pratica integrata

Generiamo esperienze che sorprendono, non semplici eventi: ogni iniziativa è progettata come un momento da vivere, ricordare, condividere

Trasformiamo complessità in linguaggio condiviso: diamo forma a idee, contenuti e format che rendono chiaro ciò che è incerto

Anticipiamo ciò che il procurement diventerà: la nostra visione guarda dove la funzione sta andando: modelli, ruoli e tecnologie

Creiamo comunità, non solo networking: costruiamo spazi dove le relazioni diventano alleanze e le conversazioni diventano soluzioni

Sosteniamo l'impatto sostenibile: promuoviamo pratiche che lasciano tracce misurabili nella filiera e nel business

Coltiviamo intelligenza collettiva, non individuale: lavoriamo sulle armonie, non sulle singole note: il valore nasce insieme

Trend 2026

04

Trend 2026: Come sarà il procurement?

Sostenibilità e Responsabilità Sociale:

La sostenibilità continuerà a essere centrale, con un'attenzione maggiore alla riduzione dell'impronta di carbonio e all'integrazione delle pratiche ESG nella catena di approvvigionamento (StartUs Insights).

Collaborazioni Iperconnesse e Super Reti:

Le aziende svilupperanno ecosistemi digitali iperconnessi per facilitare collaborazioni globali con fornitori e partner, migliorando la velocità e l'agilità operativa (Home of Supply Chain News).

AI Generativa e Automazione:

Le tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale generativa rivoluzioneranno il procurement, automatizzando compiti complessi e fornendo previsioni accurate per una gestione più efficiente dei fornitori e delle risorse (KPMG) (Procurement Tactics).

Gestione del Rischio e Resilienza:

Le aziende adotteranno strategie avanzate di gestione del rischio e diversificazione dei fornitori per costruire catene di approvvigionamento più resilienti e reattive alle interruzioni (KPMG).

Forecasting Predittivo con Analisi Avanzate:

L’uso di analisi predittive per prevedere la domanda e ottimizzare le decisioni di procurement diventerà una pratica standard, migliorando la gestione delle scorte e riducendo i rischi (Procurement Tactics).

Esperienze di Procurement Personalizzate:

Le tecnologie digitali permetteranno esperienze di procurement più personalizzate e user-friendly, con sistemi intelligenti che semplificheranno il processo di acquisto e miglioreranno l’efficienza (Home of Supply Chain News).

Piattaforme di Procurement in Tempo Reale:

Le aziende implementeranno sistemi in tempo reale per monitorare e rispondere immediatamente alle variazioni della domanda e alle interruzioni della catena di approvvigionamento, migliorando la reattività e la collaborazione (Procurement Tactics).

Dove l’intelligenza collaborativa
diventa architettura di nuovi spazi,
nuovi contenuti, nuove connessioni.

Le novità del 2026

05

Le novità del 2026!

01

The Procurement Factor

Evento esperienziale, un percorso tra laboratori dedicati ai “factor” che definiscono il procurement del futuro.

02

Professional Services Summit

Per esplorare il valore, la governance e i nuovi modelli di partnership nei servizi professionali.

03

Supply Chain & Logistics Congress

Per ridisegnare i flussi oltre il procurement, trasformandoli in ecosistemi collaborativi e intelligenti.

04

Marketing Procurement Forum

Per portare performance, trasparenza e accountability nella filiera del marketing, tra brand, media e creatività.

05

Healthcare Procurement Forum

Per ripensare la sanità attraverso dati, innovazione e modelli di valore.



NEW



NEW



NEW



NEW



NEW

Non anticipare il nuovo, crealo!

The Procurement Congress 2026

06

Procurement & Innovation Congress

19-20 febbraio | PwC District, Milano

21 aprile | SACE, Roma

Anche quest’anno l’appuntamento con l’innovazione torna in doppia edizione. Questa volta punterà i riflettori non solo sulle tecnologie più innovative proposte sul mercato ma sui manager più innovatori in dialogo con responsabili di altre funzioni, perché per crescere bisogna fare gioco di squadra.

Siamo stati ospiti di:



Inspiration content

Le tematiche verranno individuate e sviluppate con il supporto di un comitato di CPO di alto profilo della community.

Tech Value Architecture

Misura il valore delle tue tecnologie. CPO, CIO e CFO davanti ai numeri dell'innovazione. Metriche condivise per ottenere una value validation cross-funzionale.

Technology Fit

Scegliere cosa serve (e cosa no) attraverso criteri realmente condivisi. Dati, priorità alla base di una matrice comune costruita da Procurement, IT e Operations.

Future-Ready Procurement

Il procurement che verrà: competenze e tecnologie. Un confronto con HR, Legal, Innovation e Sustainability per capire come evolveranno persone, processi e strumenti.

Alliance-Powered Innovation

Modelli di governance interfunzionale per decisioni più rapide e informate. Co-innovazione con stakeholder e gestione del rischio con Legal, CFO e CIO come sponsor chiave dei progetti trasformativi.













IX EDIZIONE

Highlights
photos

Sustainable Procurement Summit

12 maggio | Gruppo CAP, Milano

25 maggio | BNL BNP Paribas, Roma

Preparatevi alla X edizione dell'appuntamento più total green del procurement.



Siamo stati ospiti di:

Inspiration content

Le tematiche verranno individuate e sviluppate con il supporto di un gruppo di CPO di alto profilo della community.

Governance for Impact

Il procurement co-owner della strategia Esg: portare la sostenibilità in Board, collegare il green agli incentivi del management e includere il carbon impact nelle decisioni strategiche.

Trasparenza radicale

Dalle stime alla qualità del dato: metriche uniformi, piattaforme integrate e decision intelligence per eliminare greenwashing e prendere decisioni basate su evidenze reali.

Supplier acceleration & ecosystem design

Dal controllo al co-sviluppo. Supporto ai fornitori, roadmap condivise, alleanze pre-competitive e piattaforme collaborative per ridurre emissioni e costruire filiere davvero trasformative.

2030 SDGs countdown

Preparare gli Acquisti alla prossima decade. Nuove normative, rischi e competenze, cosa serve oggi per essere pronti













IX EDIZIONE

Highlights
photos

The Procurement Awards

TIMO TO PITCH:
17 settembre 2026 | Palazzo Biandrà, MI

CEREMONY:
25 settembre 2026 | IBM Studios Milano

Per le sue undici candeline il primo contest italiano del procurement si sdoppia in 1+1: una giornata dedicata alla presentazione dei progetti finalisti + una serata per celebrare i vincitori.
Due momenti distinti, due date diverse, per consentire a tutti una partecipazione più coinvolgente ed un’esperienza completa.

Siamo stati ospiti di: La Corte Berghemina Castello di Pagazzano | Triennale Milano | Blue Note Milano



Le categorie

Presenta un progetto e competi per una o più categorie in gara.

Acquisti in team interfunzionale

La collaborazione di funzioni diverse
verso un obiettivo comune.

Acquisti etici e sostenibili

Il contributo degli acquisti nel raggiungimento di risultati etici
e sostenibili, legati alle persone o all'ambiente.

Strategie e Performance Negoziali

L'utilizzo di strategie, tattiche e strumenti negoziali atti
a ottenere performance negoziali significative.

NEW!

Intelligenza Artificiale & Procurement

Utilizzo di modelli di AI predittiva e generativa a supporto del
sourcing, per anticipare trend, gestire rischi e creare valore.

NEW!

Procurement Automation Excellence

Procurement automatizzato con Intelligenza Artificiale,
per maggiore efficienza e ottimizzazione delle risorse.

Organizzazione e sviluppo competenze

L'incremento delle skills professionali per un miglioramento
significativo delle performance aziendali.

I premi speciali della decima edizione

- Purchasing people
- Sustainability challenge
- Crescita Italia
- Public Procurement
- Premio della redazione
- TP Friends

























X EDIZIONE

Highlights
photos

ThePROCUREMENT
SOCIETÀ BENEFIT

Next Digital Procurement Forum

20 ottobre 2026 | Milano Luiss Hub

Arriva la quarta edizione dell'evento più evoluto e high-tech del palinsesto.
Un appuntamento che anticipa trend e presenta le migliori tecnologie e modelli digitali capaci di rispondere ai pain point della community. Demo live del prodotto/soluzione, roundtable interattive con i vendor, sessioni dedicate a casi aziendali e una commissioni di esperti, caratterizzano l'evento.

Siamo stati ospiti di:

CARIPLO FACTORY | tag Talent Garden |



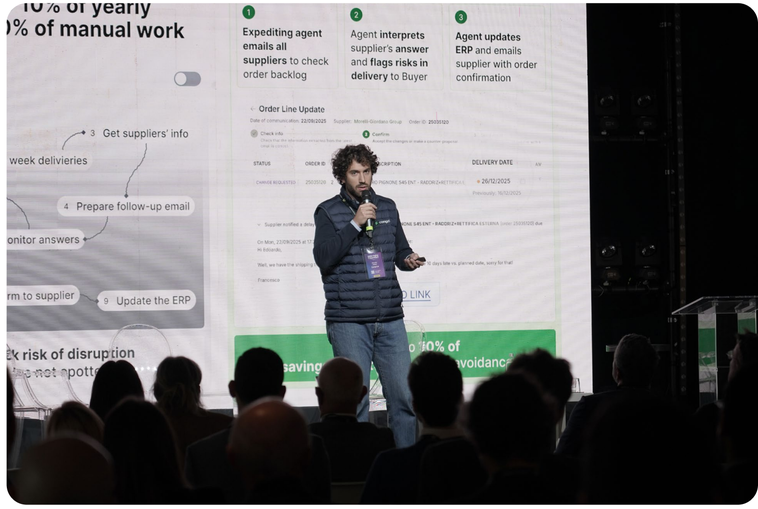












III EDIZIONE

Highlights
photos

ThePROCUREMENT
SOCIETÀ BENEFIT

Category Best Practices

10 novembre 2026 | Milano TBD

24 novembre 2026 | Roma EY Wavespace

Dopo il successo della prima doppia edizione Milano e Roma, TP è pronta a replicare il format più verticale di sempre, per indagare le principali categorie di spesa, sperimentando nuovi approcci e sviluppi in un mondo sempre più orientato ai servizi. Gli interventi in plenaria saranno propedeutici ai tavoli di approfondimento dedicati alle singole category.

Siamo stati ospiti di:

COPERNICO | EY Shape the future with confidence



Inspiration content

Le tematiche verranno individuate e sviluppate con il supporto di un comitato di CPO di alto profilo della community.

Fleet management

Travel management

Servizi professionali

Logistica e trasporti

Facility management

Marketing e comunicazione













I EDIZIONE

Highlights
photos

Procurement & Supply Chain Simulation Forum

1 dicembre 2026 | Gi Group Holding, Palazzo del lavoro, Milano

Dal **Source to pay** a **source** to **deliver** a **source** to **performance**! La nuova estensione strategica del procurement. Una prima edizione per superare i confini del procurement e ridisegnare le supply chain in ecosistemi capaci di coinvolgere ogni attore del flusso.

NEW



Inspiration content

Le tematiche verranno individuate e sviluppate con il supporto di un gruppo di CPO di alto profilo della community.

Hyper-Connected Supply Chains

Dalle catene lineari agli ecosistemi interconnessi e piattaforma-based per supply chain “always-on” che anticipano rischi e domanda.

Circular & Closed-Loop Supply Chains

Da logiche di produzione-distribuzione a modelli circolari che integrano reverse logistics, riuso, remanufacturing, industrial symbiosis e gestione intelligente dei by-products.

Global–Local Resilience

Le catene globali cambiano pelle per essere capaci di integrare produzione distribuita, right-shoring, friend-shoring e logistica multimodale attraverso modelli globali adattivi, previsione dei rischi e ottimizzazione operativa tramite simulazioni e interoperabilità globale.

Human-Centric & Service-Driven Operations

La supply chain come servizio: competenze, relazioni, collaborazione. Da un approccio prodotto-centrico a uno cliente-centrico e service-driven.

The Connection

Incontri snelli per presentare nuove soluzioni o confrontarsi con la community su tematiche rilevanti e strategiche. TP insieme ai suoi partner organizza incontri di un paio d’ore, seguiti da un lunch o happy hour. È l’occasione perfetta per consolidare relazioni strategiche e ampliare il tuo network professionale in un’atmosfera rilassata e conviviale. Tra le aziende che hanno già scelto questa formula: **Achilles, Amazon Business, Babel, Gep, Ntt Data, Ecovadis.**

Siamo stati ospiti di:

Achilles | ecovadis | amazon business | NTT DATA | Unite















III EDIZIONE

Highlights
photos

The luxury of thought

TBC 2026 | Italia

TP conferma la seconda edizione di un format davvero esclusivo!

Dedicare tempo a sé stessi è un lusso raro, ma essenziale per chi guida il cambiamento.

Trieste, Napoli, Firenze:
Tu scegli la tappa che preferisci, TP crea l’atmosfera.

Eventi riservati ad un numero ristretto di CPO con i quali entrare in connessione in una dimensione rigenerante e coinvolgente.















I EDIZIONE

Highlights
photos

Marketing Procurement intelligence

TBC 2026 | Italia

Un focus pensato per connettere agenzie creative, media company, content factory, event agency, data & analytics provider e professionisti degli acquisti.

TP punta a ridisegnare il rapporto tra Marketing, Procurement e l'intero ecosistema della comunicazione, portando accountability, performance e innovazione nelle decisioni di spesa: dai canali digitali ai media offline, dagli eventi ai contenuti, fino al retail media. Sarà l'occasione per fare chiarezza in un ecosistema complesso – fatto di media frammentati, metriche opache e nuovi player tecnologici – che oggi richiede governance, trasparenza e modelli di misurazione avanzati per creare valore reale.



Inspiration content

Le tematiche verranno individuate e sviluppate con il supporto di un gruppo di CPO di alto profilo della community.

From Spend to Performance

Modelli avanzati per misurare il ROI del marketing.

Creative & Content Supply Chain

Governa qualità, rischi e visibilità delle campagne.

Media Transparency & Brand Safety

Nuove modalità per gestire agenzie, contenuti e eventi.

Next-Gen Media Channels

Performance delle attivazioni locali e nuovi canali emergenti.

Healthcare Procurement Forum

TBC 2026 | Italia

Il nuovo focus sul procurement sanitario esplorerà come la funzione acquisti può generare valore clinico, efficienza operativa, trasparenza e co-innovazione in un settore ad altissima complessità. Uno spazio pensato per connettere ospedali, centrali d’acquisto, IRCCS, PA, medtech, pharma, provider digitali, logistica e startup health, aprendo nuove collaborazioni e nuove capacità di decisione basate sui dati.

NEW



Inspiration content

Le tematiche verranno individuate e sviluppate con il supporto di un gruppo di CPO di alto profilo della community.

Data-Driven Healthcare Supply Chains

Modelli avanzati per misurare il ROI del marketing.

Value-Based Procurement in Life Sciences

Modelli di acquisto basati sugli esiti clinici e sull’impatto reale sulle cure.

Innovation Ecosystems & Public–Private Co-Design

Co-innovazione tra ospedali, centri di ricerca, startup e imprese per accelerare soluzioni sanitarie.

Risk, Ethics & Compliance in Digital Health

Governance, sicurezza e trasparenza nelle tecnologie digitali e nella gestione dei dati sanitari.

TP Factor

22 giugno 2026
HerAcademy, Bologna

TP Factor nasce come evento esperienziale, un percorso tra laboratori dedicati ai “factor” che definiscono il procurement del futuro.
Ospitato nella HerAcademy, luogo simbolo di formazione e cambiamento organizzativo, l’evento alterna plenarie di visione a sessioni parallele altamente pratiche.

Ogni partner conduce un laboratorio didattico, dalla negoziazione alla gestione del rischio, dall’AI generativa alla leadership, fino ai modelli di collaborazione nella supply chain, permettendo ai partecipanti di attivare progressivamente i diversi factor. L’obiettivo è costruire il proprio profilo di competenze, componendo passo dopo passo una mappa personale e personalizzabile.

NEW



Inspiration content Lab

Le tematiche verranno individuate e sviluppate con il supporto di un gruppo di CPO di alto profilo della community.

The Human Factor

Skill evolute (ascolto, negoziazione, leadership adattiva), AI fluency, gestione complessità, creatività manageriale

Creativity Factor

Reimmaginare un processo procurement - Capacità di pensare divergente e trovare soluzioni nuove

The Green Factor

Come preparare le persone e i processi alla due diligence di sostenibilità: dati, governance, responsabilità, nuovi ruoli

The Collaboration Factor

Co-design con fornitori, HR, consulenti - Modelli di partnership, formazione congiunta, co-sviluppo delle competenze del futuro

The AI Factor

Laboratori per sperimentare come l'AI amplifica creatività, decision making, analisi dei rischi e processi

Performance Factor

KPI, misurazione, value creation - Come definire e misurare il valore reale

Piano editoriale 2026

Un nuovo linguaggio per la complessità

01

AGENTIC AI

Dal decision support al decision making autonomo. Un’esplorazione dell’evoluzione dell’AI verso sistemi agentici in grado di orchestrare processi, raccomandare decisioni, eseguire attività in autonomia e ridisegnare l’intero ciclo di procurement.

02

IL PROCUREMENT VISTO DA FUORI

Una narrazione “capovolta” del procurement: come lo vedono le altre funzioni aziendali, come lo giudicano i fornitori, quali sono le barriere alla collaborazione e quali leve migliorano engagement, fiducia e value creation. Un percorso che apre dialogo trasversale e ispira comportamenti più collaborativi.

03

RISK & REGULATION: NUOVA GOVERNANCE NELL’ERA DELL’AI ACT

Dal risk management al risk design. Con l’entrata in vigore dell’AI Act e l’aumento delle responsabilità legate a supply chain, dati, trasparenza e sostenibilità, la funzione acquisti deve maturare una governance più proattiva.

04

I SEGRETI PER ESSERE UN PROCUREMENT LEADER

Un percorso dedicato a competenze, mindset e comportamenti che distinguono i veri procurement leader. L’obiettivo è valorizzare il capitale umano della community, offrire strumenti di crescita professionale e creare una narrazione più moderna, ambiziosa e attrattiva del ruolo.

Incontra il team The Procurement.

Il Team di TP è pronto a supportarti in tutto. Saremo felici di lavorare con te.



ALBERTO MARIANI

Chairman & Co-founder



MARIA TERESA BONGIOVANNI

Ceo & Co-founder



MICOL BARBA

Editor in chief



ANDREE CRISTINI

Account & event manager



GIOVANNA BARRESI

Community & project manager



ROBERTA LOSPINOSO

Editor & communication specialist



ROBERTA PARMENTOLA

Graphic designer

ThePROCUREMENT
SOCIETÀ BENEFIT

La nostra community ti aspetta!

Maria Teresa Bongiovanni - CEO & CO-Founder
mt.bongiovanni@theprocurement.it | +39 3456080870

Il presente documento, di descrizione dell'evento in oggetto, è strettamente riservato e ad esclusivo uso interno di The Procurement